

NIEZBEDNIK
DLA
**AKTYWISTÓW
i AKTYWISTEK**

**NIEZBEDNIK
DLA
AKTYWISTÓW
i AKTYWISTEK**

SPIS TREŚCI

WSTĘP —————>**4**

DLACZEGO DZIAŁAM? —————>**6**

JAKIM TYPEM AKTYWISTY LUB AKTYWISTKI JESTEŚ? —————>**8**

Z KIM DZIAŁAM? —————>**14**

CO MOGĘ ZROBIĆ? PRZYKŁADY NA
ZAANGAŻOWANIE... —————>**16**

PIERWSZY STOPIEŃ WTAJEMNICZENIA —————>**16**

DRUGI STOPIEŃ WTAJEMNICZENIA —————>**18**

TRZECI STOPIEŃ WTAJEMNICZENIA —————>**21**

CZWARTY STOPIEŃ WTAJEMNICZENIA —————>**23**

JAK DZIAŁAĆ, CZYLI DOBRE PRAKTYKI —————>**26**

JAKICH BŁĘDÓW UNIKAĆ, CZYLI DOBRE RADY —————>**32**

SŁOWNICZEK —————>**35**

WSTĘP

Jesteśmy uwikłani. Na nasze życie codzienne wpływają zjawiska o znaczeniu globalnym, natomiast indywidualne decyzje każdej i każdego z nas tworzą sieć powiązań z ludźmi na całym świecie... Od Ciebie zależy, czy te współzależności będą miały pozytywny, czy negatywny wydźwięk. My już dokonaliśmy wyboru i mamy nadzieję, że do Nas dołączysz...

ZAANGAŻOWANIE na rzecz innych osób, czasem nam nieznanym i odległym, było od początku celem działania Polskiej Akcji Humanitarnej.

SOLIDARNOŚĆ, która wyraża się w drobnych gestach, stała się udziałem wielu ludzi – jest budulcem i siłą tej organizacji.

ŚWIADOMOŚĆ naszego wpływu nie tylko na najbliższe otoczenie, lecz także na globalny system współzależności banalnie wynika z faktu, że jesteśmy częścią świata.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ, która z tego płynie, powinna przyświecać Nam na każdym etapie podejmowanych działań.

ROZWÓJ zależy od jednostek, grup, społeczeństw i wspólnot, nie konkurujących ze sobą, lecz współpracujących na partnerskich zasadach.

GODNOŚĆ CZŁOWIEKA i poszanowanie jego praw powinny być kompasem w świecie zdecentralizowanym i odkrywającym na nowo każdego dnia.

RÓWNOŚĆ, także w dostępie do dóbr, jest niezbędnym wyznacznikiem właściwego kierunku...

...ZMIAN dokonywanych codziennie przez tysiące osób, takich jak Ty!

Jesteś koniecznie potrzebny i potrzebna dla poprawy sytuacji osób najbardziej narażonych na dyskryminację, ubóstwo, wykluczenie. Niech ten przewodnik po inicjatywach będzie inspiracją do działania i zaangażowania na rzecz zmiany świata na lepsze, każdego dnia!



DLACZEGO DZIAŁAM?

Nic tak nie napędza do działania, jak wewnętrzna motywacja. Zapytaliśmy aktywistów i aktywistki w różnym wieku, z dużych i mniejszych miast, pracujących z różnymi grupami, dlaczego działają i co jest w tym fajnego. Nieważne, czy stawiasz dopiero pierwsze kroki w aktywizmie, czy działasz już od dłuższego czasu. Ważne, abyś raz na jakiś czas przystanął na chwilę i zastanowił się, po co to robisz. Każda odpowiedź jest dobra, ale jej brak rodzi już problemy – trudno bowiem o dobre akcje, gdy nie zna się ich przyczyn i celu.

” Działam, ponieważ w dzisiejszych czasach mnóstwo ludzi myśli tylko o sobie i jest niewrażliwych na krzywdę innych. Uważam, że jeśli swoim zachowaniem i aktywnością wskażemy komuś drogę, pokażemy, jak mało trzeba, aby zainteresować się jakimś problemem.

Agnieszka Polak, Wasilków

” Osiągnęłam etap w życiu, który można nazwać szczęściem. Wpadało by się tym szczęściem podzielić i ułatwić spełnianie marzeń także innym ludziom. Trzeba oddać światu i społeczeństwu (w sensie lokalnym i globalnym) to, co się od życia dobrego dostało.

Ela Deja, Nowe Miasto Lubawskie

” Lubię angażować się społecznie i robię to od zawsze: w podstawówce, w liceum, na uczelni czy poza szkolnymi murami – wśród lokalnej społeczności. Moim aktywistycznym mottem są słowa Margaret Mead z książki *From Poverty to Power*: Nigdy nie miej wątpliwości, że grupa zatroskanych obywateli może zmienić świat – zasadniczo, jedynie to do tej pory zmieniało.

Kuba Mieszkowski, Otwock

” Bycie aktywistą PAH to niezwykle cenne doświadczenie. Rok współpracy w programie *Włącz się*, którego mottem była dewiza „Akcja lokalna – zmiana globalna”, zmienił przede wszystkim moją osobę. Zrealizowane przeze mnie akcje były dla mnie czasem wzmoczonej refleksji nad globalnymi problemami, odpowiedzialną pomocą państw rozwiniętych i świadomą postawą wobec wyzwań XXI wieku.

Mariusz Sokołowski, Wasilków

” Działam, bo czuję się odpowiedzialna za otoczenie, na które wpływam. Działam, bo dążę do rozwoju, bo cenię ludzi, którzy mnie otaczają i chcą z nimi współpracować. Działam, bo pragnę dzielić się wiedzą i sądzę, że KIMŚ, kto może zmienić świat jest każdy z NAS.

Ola Górecka, Bełchatów

” Bycie aktywistką sprawia mi ogromną radość i pozwala zająć się innymi ważniejszymi sprawami niż tylko sobą (lub swoimi problemami). Pozwala też poczuć się osobą młodą i energiczną (pracuję z aktywistami – rówieśnikami mojego syna). Bycie aktywistką wzbudza poczucie szacunku (ludzie inaczej się do nas teraz zwracają) i otwiera drzwi do nowych kontaktów, relacji interpersonalnych, przyjaźni.

Anita Nakonieczna, Bolesławiec

” Dlaczego jestem aktywistką? Przede wszystkim dlatego, że wierzę w sprawczość swojego działania. Zmiana zaczyna się ode mnie i tego, co JA zrobię, albo czego świadomie nie zrobię. Poza tym, najzwyczajniej w świecie, sprawia mi to egoistyczną przyjemność i daje ogromną satysfakcję.

Karolina Miłaszewska, Warszawa

” Wpływ na to miała moja babcia. Odkąd pamiętam, zawsze pomagała ludziom w potrzebie. Była dla mnie niezwykle ważną osobą w dzieciństwie. Pewnie dlatego przejęłam od niej wzorce, m.in. pomaganie innym. Słowo „fajny” w ogóle nie pasuje mi do tych działań. W moim odczuciu jest płytkie, a działanie wolontariackie to dla mnie głębsza idea, sens, wartość. Myślę, że w działaniu, organizowaniu realizuję też siebie. Lubię zmiany, monotonia to mój wróg, a wolontariat, który współtworzę, to wciąż nowe wyzwania, realizacja pomysłów, nowe doświadczenia.

Joanna Stosio, Mińsk Mazowiecki

” Czy może być jeszcze coś wspanialszego? Będąc aktywistką, poznaję wspaniałych ludzi. Spotkanie z innymi osobami i wymiana doświadczeń uskrzydla mnie do kolejnych działań. Od wielu lat współpracuję z instytucjami, firmami, bytomskimi szkołami. W tych wszystkich zobowiązaniach najważniejsze jest zaufanie, otwartość i odpowiedzialność. Każde podejmowane przez nas działanie powinno być przepełnione radością, bo radość budzi w nas pragnienie innej radości.

Ania Dziadek, Bytom

” Bardzo mnie interesuje działanie w środowisku lokalnym, inspirowanie młodzieży do aktywności, umożliwianie im uczestniczenia w czymś tak ciekawym, dowiedzenia się więcej na temat świata i spraw globalnych. Fajne jest w tym wszystkim to, że Twój entuzjazm udziela się innym, że znajdują się młode osoby, które utożsamiają się ze sprawami, pozornie dalekimi od życia codziennego, że przyjmują ciekawe wzorce i dokonują ważnych wyborów.

Roma Aziewicz, Reda

A TY DLACZEGO DZIAŁASZ LUB CHCESZ DZIAŁAĆ?

▼
**JAKIM TYPEM
AKTYWISTY LUB AKTYWISTKI
JESTEM?**
▲

Gotowa do zmian? Gotowy do wzięcia odpowiedzialności za to, co się dzieje wokół Ciebie? Zarówno bliżej, jak i dalej? Sprawdź, jakim typem aktywisty lub aktywistki jesteś! Zaznacz pasujące do Ciebie odpowiedzi i policz przypisane im symbole.

1. Co jest niezbędne na Twoim biurku lub w miejscu pracy?

- _____ Kalendarz z zaznaczonymi terminami spotkań. ■
- _____ Gadżety, pamiątki z podróży. ▲
- _____ Wizytownik, notes z kontaktami. ■
- _____ Przybory biurowe, narzędzia do pracy. ◆
- _____ Notatnik z zapisanymi pomysłami. ♥
- _____ Publikacja, raporty, książki. +







2. Na klatce schodowej Twojego domu pojawiają się napisy, które obrażają niektórych mieszkańców budynku. Co robisz?

- _____ Pytam sąsiadów, co możemy z tym wspólnie zrobić. ■
- _____ Wymyślam, jak niestandardowo zamalować napisy. ♥
- _____ Sprawdzasz, co mówi o tym regulamin wspólnoty. +
- _____ Na najbliższym spotkaniu mieszkańców wygłaszam płomienną mowę wzywającą do wzmożonej czujności. ●
- _____ Po powrocie z pracy, gdy inni się naradzają, czyszczę napisy rozpuszczalnikiem. ◆
- _____ Pukam do drzwi najbliższych sąsiadów i zbieram podpisy pod petycją do Zarządu, wzywającą do wyczyszczenia napisów i naprawy zamków w drzwiach wejściowych, co było, Twoim zdaniem, przyczyną zdarzenia. ▲







3. Jak myślisz, o co mógłbyś/ mogłabyś zostać poproszona przez koleżankę z pracy?

- _____ O pomoc w zorganizowaniu zbiórki na rzecz chorego synka. ▲
- _____ O pomoc w wymyśleniu prezentu na ślub Waszego kolegi. ♥
- _____ O przekonanie innych do większego zaangażowania w nowy projekt. ●
- _____ O pomoc przy szukaniu odbiorców jej projektu. ■
- _____ O sprawdzenie informacji na temat nowego klienta lub produktu. +
- _____ O pomoc przy wnoszeniu nowych mebli. ◆







4. Gdy musisz podjąć ważną decyzję lub wydać opinię na jakiś temat, potrzebujesz...

- Znacznie więcej informacji. 
- Chwili na popytanie znajomych, co o tym myślą. 
- Czasu, aby rozważyć „za” i „przeciw”. 
- Znaleźć kogoś, kto mi w tym pomoże. 
- Znać możliwe alternatywy. 
- Po prostu ją podejmuję. 







5. Organizujecie ze znajomymi urodzinową imprezę niespodziankę. Jaka funkcja przypadnie Tobie?

- Zajmę się dekoracjami, ustawieniem sprzętu lub bufetem. 
- Pewnie wymyślę, jak sprowadzić na nią jubilata, nie wzbudzając podejrzeń. 
- Będę kontrolować całość przygotowań, żeby każdy wykonał swoje zadanie. 
- Przekonam sąsiadów, aby pozwolili nam się bawić bez problemów. 
- Wyszukam ulubione kawałki jubilata i przygotuję listę piosenek. 
- Zadzwońię do znajomych, aby uzgodnić kwestię prezentu, na który się składamy. 







6. Słyszysz w radiu albo telewizji, że PAH organizuje pomoc dla ofiar katastrofy. Co przychodzi Ci do głowy?

- Trzeba sprawdzić, co się właściwie wydarzyło. Jak zwykle wszystko wyjaśniono po łebkach. 
- Jutro opowiem o tym, może ktoś się zainteresuje i zechce zaangażować. 
- Trzeba zorganizować jakąś składkę. 
- Można powiesić informację na tablicy ogłoszeń z numerem konta. 
- Ciekawe, czy wiedzą o tym w naszym radiu. Gdzieś powinienam/ powinienem mieć do nich numer telefonu. 
- Może podrzucić pomysł o czymś charytatywnym w centrum wolonatriatu. 







7. Jak określiłaby Cię najbliższa rodzina i przyjaciele?

- Wygadana lub wygadany, zawsze przekona do swoich racji. 
- Kopalnia pomysłów, ale i słomiany zapał. 
- Bez niej lub niego nie odbyłaby się większość wycieczek i imprez. 
- Dusza towarzystwa. 
- Nie da się zwieść pozorom. 
- Ręce gotowe do pomocy. 







8. W ramach troski o ciężko chorą koleżankę postarasz się jej pomóc i zajmiesz się...

- Odwróceniem uwagi od choroby, opowiadając o swoich ostatnich perypetiach. 
- Zakupami i sprzątaniami w jej mieszkaniu. 
- Znalezieniem informacji na temat choroby i sposobów rehabilitacji. 
- Wymyśleniem sposobów na ciekawe spędzanie czasu bez ruszania się z domu i podrzucasz je przy okazji. 
- Zorganizowaniem dyżurów znajomych, aby nie czuła się samotnie. 
- Rozmową z rodziną i znajomymi, aby zastanowić się, co możecie zrobić. 

9. Co Ciebie wewnętrznie motywuje do działania?

- Obietnica sukcesu. 
- Możliwość spotkania, poznania ciekawych ludzi. 
- Nie lubię stać z założonymi rękami. 
- Chęć dowiedzenia się więcej o świecie, sobie i innych. 
- Potrzeba bycia z ludźmi, komunikowania się z nimi. 
- Chęć zmierzenia się z nowym wyzwaniem. 

10. Jaka byłaby Twoja pierwsza myśl, gdyby została zaproponowana Ci rola przewodniczącej/ przewodniczącego Rady Rodziców, samorządu lub zespołu?

- Super, no to do dzieła! 
- Nie trzeba było jednak angażować się ostatnio w te dyskusje o przyszłości. 
- To nie jest dobry pomysł. Za dużo gadania i polityki. 
- Hmm, to może być ciekawe, ale muszę to jeszcze obgadać z... 
- Co to właściwie znaczy? 
- Trudne, ale będę mogła/ mógł zrealizować kilka odważniejszych pomysłów. 



▲ Wolontariusze i wolontariuszki współpracowali z Aktywistą PAH podczas organizacji Festiwalu Globalnego-Lokalnie. Chętnie grali w grę „Woda w Sudanie Południowym”. Bierutów, sierpień 2012

SPRAWDŹ

JAKICH SYMBOLI ZEBRAŁEŚ/ ZEBRAŁAŚ
NAJWIĘCEJ. DOWIEDZ SIĘ, JAKIM TYPEM
AKTYWISTY/ AKTYWISTKI JESTEŚ...



LIDER LUB LIDERKA

Jesteś bezpośredni/ bezpośrednia i pewny/ pewna siebie. To, co czyni Cię dobrą liderką lub dobrym liderem, to umiejętność zarządzania ludźmi. Potrafisz podejmować trudne decyzje i brać za nie odpowiedzialność. Posiadasz energię, która udziela się innym – potrafisz zmotywować nawet opieszłych lub zniechęconych niewielkim rezultatem początkowym. Widzisz potencjał, którego inni mogą nie zauważyć, także w nich samych i dlatego potrafisz przydzielać zadania odpowiednim osobom. Nie zawsze chodzi o charyzmę, ale umiejętność dostrzeżenia różnorodności interesów i kompetencji oraz zdolność do wykorzystania tego potencjału, aby osiągnąć wspólny cel.

— **ZAANGAŻUJ SIĘ!** *Twoje umiejętności mogą okazać się szczególnie cenne przy tematach nowych i trudnych do przeprowadzenia w małej społeczności. Promowanie globalnej odpowiedzialności i solidarności jest obszarem wymagającym zaangażowania. Bardzo wielu z nas obawia się zmian, do jakich wzywają kampanie walki z ubóstwem, z niesprawiedliwym systemem handlowym czy z łamaniem praw człowieka, ponieważ dotyczą Nas samych. Potrzebni są liderzy i liderki, którzy pociągną za sobą innych! Bądź jedną/ jednym z nich!*



RZECZNICZKA LUB RZECZNIK

Masz dar ciekawego przekazywania nawet skomplikowanych treści. Być może nauczyłeś/ nauczyłaś się tego podczas wykonywania swego zawodu, a może po prostu lubisz mówić do innych. Nie boisz się wystąpień przed szerszą publicznością.

Twoją siłą jest przekonanie, że dobra komunikacja jest potrzebna na każdym etapie podejmowanego działania. Potrafisz dobierać słowa odpowiednio do potrzeb osób słuchających i sytuacji, w której się znajdujesz. Zawsze wiesz, jak zacząć, aby zaintrygować słuchaczy. Potrafisz zabawnie opowiedzieć o sytuacjach trudnych. To czyni Cię osobą towarzyską i przyciągającą ludzi.

— **ZAANGAŻUJ SIĘ!** *Możesz wykorzystać swoje umiejętności w promowaniu trudnych treści wśród swoich klientów, słuchaczy, uczniów, studentów, a może przyjaciół i bliskich. Umiejętność przemawiania to cenny dar, który może wesprzeć ruch działający na rzecz solidarności z mieszkańcami krajów globalnego Południa.*

Zostań rzecznikiem sprawy globalnej solidarności w swojej miejscowości lub dołącz do zespołu organizującego wydarzenia. Na początek, spróbuj przekonać co najmniej 3 osoby ze swojego otoczenia do aktywnego wspierania działań PAH i opowiedz nam o swoim sukcesie!



CZŁOWIEK CZYNU

Lubisz czuć, gdy robota pali Ci się w rękach. Nie potrafisz beczynnie czekać ani za długo debatować nad planem. Wolisz zamiast tego zająć się samym wykonaniem konkretnych zadań, nie przejmując się zabrudzoną koszulką. Osoby, takie jak Ty nie czekają, aż ktoś znajdzie odpowiedź na nurtujące pytanie... Sam/ sama odnajdujesz rozwiązania w praktyce. Dzięki temu nadajesz pędu tym, którzy zatrzymali się na rozważaniu: „Co by było, gdyby...” Nie lubisz jednak być na pierwszym planie i omawiania krok po kroku, co zostanie zrobione. Ty po prostu to robisz!

— **ZAANGAŻUJ SIĘ!** *Skoro działanie to Twoja domena, nie musisz mieć doświadczenia w pomocy humanitarnej – Twoja energia jest niezbędna, aby aktywiści zaczęli zmieniać świat od teraz!*

Pomocne dłonie są zawsze potrzebne. Sprawdź, czy w pobliżu Ciebie jest organizowane wydarzenie, w przygotowaniu którego mógłbyś/ mogłabyś pomóc. Być może potrzebna jest osoba, która rozniesie ulotki albo powiesi plakaty. Wiele prac wykonuje się tak naprawdę przy własnym komputerze – to może być Twój globalny aktywizm, lokalny na co dzień.



ŁĄCZNIK LUB ŁĄCZNICZKA

Twoim nieodłącznym atrybutem stał się telefon lub notes z kontaktami, choć tak naprawdę świetnie się odnajdujesz w codziennych, bezpośrednich relacjach z ludźmi. Uśmiech, zainteresowanie i energia – tak kojarzą Cię bliscy i dalecy przyjaciele.

Wiele par, przyjaciół czy współpracowników poznało się dzięki Tobie. W sposób naturalny tworzysz konstelacje i powiązania pomiędzy ludźmi. Łączysz ich, bo wiesz, że we współpracy można osiągnąć więcej niż w pojedynkę. Zawsze masz co najmniej jeden pomysł, kto mógłby być pomocny w rozwiązaniu jakiegoś problemu, albo wiesz, gdzie takiej osoby szukać. Niezależnie, czy chodzi o opiekę nad dzieckiem, naprawę samochodu czy pożyczanie aparatu. Gdy zaczynasz utożsamiać się z jakąś sprawą, to traktujesz ją bardzo osobiście i zaczynasz angażować swoich znajomych.

— **ZAANGAŻUJ SIĘ!** *Twoje umiejętności czynią Cię tzw. osobą kontaktu, która jest niezbędna w każdym zespole realizującym jakiekolwiek zadanie. Jako człowiek otwarty i towarzyski możesz wesprzeć ideę globalnej solidarności na wiele sposobów. Być może tematyczne kolacje czy pikniki dla znajomych i rodziny, okażą się doskonałym połączeniem przyjemnych spotkań z pożytecznym działaniem.*

Możesz wesprzeć również swoją sieć kontaktów istniejącą inicjatywy i zespoły w Twojej okolicy. Osobista promocja idei solidarności i postawy humanitarnej wśród znajomych to także ważny element pracy nad uświadamianiem społeczeństwa, że można zmieniać świat małymi krokami. Znasz kogoś, kto również powinien włączyć się do ruchu aktywistów i aktywistek? Do dzieła!



ENTUZJASTA LUB ENTUZJASTKA

Lubisz wyzwania i możliwości sprawdzenia siebie. Nowe tematy, ciekawi ludzie i silne emocje angażują Cię, choć nie zawsze na długo. Często podrzucasz pomysły, lecz nie zawsze masz ochotę na ich realizację. Może niektórzy mówią, że masz słomiany zapal. Tymczasem entuzjazm i kreatywność to istotny komponent każdego przedsięwzięcia. Szczególnie przydatny może okazać się Twój optymizm i żywiołowość.

W związku z tym, że Twoje zaangażowanie często gaśnie z powodu krytyki lub braku poparcia u innych, starasz się nie skupiać na jednej sprawie. Ponieważ wiele osób wokół Ciebie wprowadza pomysły w życie, Ty możesz być źródłem inspiracji.

—• **ZAANGAŻUJ SIĘ!** Wyszukiwanie alternatywnego rozwiązania, sposobów dotarcia do szerszej publiczności czy metod przedstawienia tematyki globalnej to niezagospodarowany jeszcze obszar. W Polsce kwestia odpowiedzialności globalnej i solidarności z krajami Południa jest ciągle nowa. Potrzebne są tutaj osoby, mające dobre pomysły, którymi zarażą innych.

Masz sporo ciekawych koncepcji? Możesz je podrzucić lokalnym instytucjom, organizacjom, klubom seniora lub miejscowej drużynie piłkarskiej.

Pamiętaj, że od pomysłu wiele się zaczyna. Znajdź wokół siebie osoby, które mają zdolności organizatorskie, zasoby i potrzebę działania – podziel się z nimi swoim płomieniem. Razem możecie stworzyć coś niezwykłego...



POSZUKUJĄCY LUB POSZUKUJĄCA

Realizując jakieś zadanie, potrzebujesz czasu i spokoju, a niekiedy samotności. Nie lubisz pracować w chaosie i pośpiechu, dzięki temu możesz skupić się na szczegółach i nie ulegać wpływom. Nie lubisz mówić „na pewno” – nawet, jeśli chwilowo jesteś do czegoś przekonany/ przekonana. Masz zdolność znajdowania drugiego dna w każdej sprawie. Potrafisz wyszukiwać potrzebne Ci informacje, analizować je i wyciągać z nich wnioski. Unikasz podejmowania decyzji i wydawania opinii przed sprawdzeniem wszystkich faktów.

—• **ZAANGAŻUJ SIĘ!** Twoje zdolności analityczne mogą stać się kluczowe w realizacji dużych przedsięwzięć. Mogą być także ważnym wsparciem przy tworzeniu kampanii edukacyjnych i informacyjnych. Wyzwania globalne są młodym obszarem badań, dlatego warto zwrócić się w tym kierunku, jeśli jest to forma działania, w której byś się spełniał/ spełniała.

Osoby potrafiące analizować i wyciągać wnioski to doskonałe wsparcie dla każdego zespołu zadaniowego. Natłok informacji powoduje, że można nie nadążyć za ciągle aktualizującymi się danymi czy odkryciami. Dlatego za każdym apelem lub wezwaniem do podpisania petycji stoją osoby, które musiały zrobić odpowiedni research. Możesz być jedną z nich.

CZY WIESZ JUŻ, JAKIM TYPEM AKTYWISTY JESTEŚ?

Z pewnością trudno jest uznać, że jakikolwiek z tych typów istnieje w nieskażonej postaci.

Świat jest zdecydowanie bardziej skomplikowany. Wiemy o tym...

Często jednak słyszymy, że aktywizm społeczny i polityczny jest domeną liderów i liderek, a nie przeciętnych ludzi... Tymczasem obserwacja świata pokazuje coś zupełnie innego.

Owi przywódcy i przywódczyni stoją na czele grup, złożonych z ludzi, takich jak Ty czy ja.

Każdy z nas jest potrzebny, każda z nas jest potrzebna,
aby świat zaczął się zmieniać na lepsze.

Z KIM DZIAŁAM?

Aktywista zawsze działa gdzieś i dla kogoś. I to, dla kogo działa w dużej mierze wpływa na charakter akcji. Od Ciebie zależy, do jakiej grupy skierujesz swoje działania.

Każdy preferuje pracę z określonym typem ludzi. Ważne, aby dobrze poznać wybraną grupę i zaproponować jej działanie, które ją zaintryguje. A to wcale nie musi być łatwe.

Mamy jednak dla Ciebie zestaw podpowiedzi! Na podstawie naszych dotychczasowych doświadczeń wybraliśmy kilka grup, do których dotarli aktywiści PAH. Każda jest nieco inna i do każdej trzeba inaczej podejść. Dlatego przedstawiamy drobne wskazówki – o czym warto pamiętać podczas pracy.

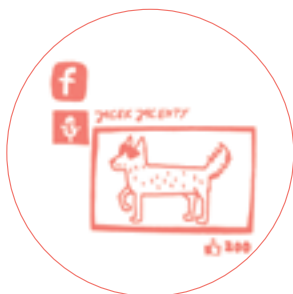


PRZYPADKOWI PRZECHODNIE

Większość z nas nie lubi być zaczepiana na ulicy. Dlatego organizując akcje, które wymagają zaangażowania przechodniów (choćby wizyty na stoisku), warto pamiętać, aby nigdy nie być natarczywym. Przechodnie nie mają obowiązku wziąć udziału w naszych działaniach – nic na siłę. Ważne, aby podejść do nich z uśmiechem i życzliwością. **Należy mówić krótko i na temat** – najlepiej w jednym zdaniu wytłumaczyć, o co chodzi. Ważne też, aby w ogóle podchodzić do ludzi – sami często wstydzą się wyjść z inicjatywą, nawet jeżeli są bardzo ciekawi.

Podstawą jest jednak **wyбір dobrego miejsca**. To brzmi jak banał, ale uwierz nam, sporo akcji nie przyniosło oczekiwanych efektów, ponieważ zostały one przeprowadzone w nieodpowiedniej lokalizacji. Na przykład dla akcji w niedzielne przedpołudnie nasuwa się od razu miejsce na drodze do kościoła, ale jedna z naszych aktywistek przekonała się, że ludzie nie są wtedy zbyt zainteresowani tym, co dzieje się wokół.

Przed organizacją wydarzenia angażującego przechodniów, warto zrobić dobre rozeznanie – zaobserwować, gdzie można spotkać najwięcej osób, zapytać się znajomych o miejsce spędzania czasu w weekendy.



INTERNAUCI

Krótko, na temat oraz dowcipnie – tak można określić dobrą akcję w przestrzeni wirtualnej. Zastanów się, jakie treści najczęściej udostępniasz znajomym? Czy wczytujesz się dokładnie w treść informacji, które lądują na Twojej fejsbukowej ścianie? Czy zwracasz uwagę na długie teksty? Jeżeli chcesz zachęcić innych internautów do działania, musisz wysłać bardzo prosty i krótki komunikat – co i jak muszą zrobić. Np. „Zrób zdjęcie i udostępnij na swoim profilu”. Najlepiej sprawdzają się komunikaty w formie graficznej. Internauta po spojrzeniu na tekst i grafikę musi pomyśleć „Fajne!” – tylko wtedy weźmie udział. A decyzja podejmowana jest zwykle w ciągu pierwszych kilku sekund.



UCZNIOWIE

Praca z uczniami nakłada na aktywistę i aktywistkę kilka obowiązków. Nie można organizować akcji w szkole bez zgody dyrekcji i nauczycieli. Trzeba pamiętać, że praca w szkole odbywa się w systemie lekcyjnym, więc cokolwiek planujesz, musi zmieścić się w 45-minutowej lekcji. Przerwa jest czasem dla uczniów.

A jakie akcje się sprawdzają? Tu potrzebna jest **konsultacja z nauczycielem**, który zna daną grupę. Pomocne może być też przypomnienie sobie czasów szkolnych i zastanowienie się w czym Ty lubiłeś/ lubiłaś brać udział. Jeśli istnieje taka możliwość warto zapytać też samych zainteresowanych.



PRZEDSZKOLAKI

Przedшкоlaki lubią się bawić. I dość szybko tracą zainteresowanie, jeśli nie dostarczymy im nowych bodźców, więc dłuższe pogawędki nie wchodzi w grę. Wszystko, co planujesz dla przedszkolaków powinno opierać się na zabawie lub pracach manualnych – najlepiej, aby miały możliwość wykazania się kreatywnością i pokazania swoich zdolności innym. Pomyśl zatem o malowaniu, kolorowaniu, tworzeniu wierszyków, rzeźb, przedstawień teatralnych itp. Ważne też, aby elementy do zabaw były dostosowane do grupy – kolorowe i adekwatne objętościowo.



OSOBY STARSZE

Osoby starsze to wciąż niedoceniana grupa docelowa działań aktywistów i aktywistek. A przecież **ma ona ogromny potencjał!** Trzeba tylko odpowiednio do niej podejść. Osoby starsze cenią merytorykę, są dociekliwe, chcą dowiedzieć się jak najwięcej. Nie oznacza to, że musisz zdręzczać ich nudnymi prelekcjami.

Bądź jednak przygotowany/ przygotowana na pytania i wątpliwości – to są osoby z dużym doświadczeniem! Jeżeli współpracujesz z tą grupą po raz pierwszy, dowiedz się więcej, np. od osób związanych z uniwersytetami trzeciego wieku.



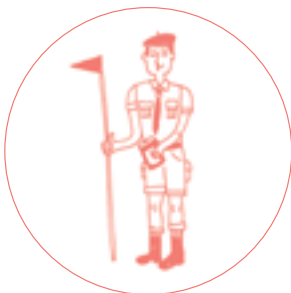
POLITYCY

W pracy z politykami **najważniejsza jest stanowczość i rzeczowość.** Zwykle trudno się z nimi spotkać, ale jeżeli będziesz konsekwentny i uparty (ale uprzejmy), uda Ci się do nich dotrzeć. Na pewno pomoże Ci w tym poparcie dużej liczby ludzi (np. w formie podpisanej petycji). Przed podjęciem akcji dla polityków sprawdź, czy któraś z organizacji pozarządowych (np. PAH), nie działa już w tym kierunku – korzystne będzie połączenie sił. Im większe poparcie, tym trudniej je zignorować. Nawet wtedy nie licz jednak na długie spotkanie. Przed taką wizytą warto spisać sobie, co dokładnie chcesz przekazać – krótko, konkretnie i rzeczowo. Jasno sformułowany postulat ma o wiele większe szanse na powodzenie. I nie zapomnij monitorować postępów w pracy nad Twoją propozycją.



MIESZKAŃCY MAŁYCH MIEJSCOWOŚCI

W małych miejscowościach dzieje się zwykle znacznie mniej niż w dużych miastach. Wielu aktywistów i aktywistek zakłada, że wydarzenie samo w sobie okaże się na tyle atrakcyjne, że pojawią się na nim ludzie. Prawda jest jednak taka, że tu także nie obędzie się bez promocji. A **fakt, że miasto czy wieś nie jest dużych rozmiarów, stwarza dodatkowe szanse.** Można pokusić się o bezpośredni kontakt z każdym mieszkańcem lub przygotować zaproszenia i wrzucić je do skrzynek pocztowych. Im bardziej indywidualnie podejmiemy do potencjalnych odbiorców, tym większe prawdopodobieństwo wysokiej frekwencji podczas wydarzenia.



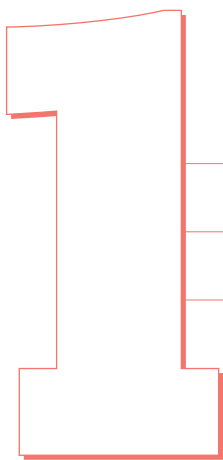
HARCERZE

Harcerze to zazwyczaj **bardzo dobrze zorganizowana i zdyscyplinowana grupa,** która może być wsparciem wielu akcji. Szczególnie tych, które wymagają sporego zespołu do obsługi. Stosunkowo łatwo jest skoordynować ich działania z uwagi na jasny system hierarchii. Współpracując z drużynowym można działać naprawdę bardzo efektywnie. Harcerze to także doskonała grupa docelowa działań aktywistycznych. Drużyny mają regularne spotkania, często także wyjeżdżają na biwaki i rajdy. To świetna okazja, aby dotrzeć do nich z kwestiami globalnymi. W ich przypadku sprawdzają się wszelkie akcje plenerowe – np. gry z elementami edukacji globalnej.

CO MOGĘ ZROBIĆ? PRZYKŁADY NA ZAANGAŻOWANIE...

Czasami najprostsze pomysły na działania mogą okazać się najlepsze. Twoje zaangażowanie może wyrażać się nie tylko tym, co potrafisz zrobić, lecz także tym, co lubisz i w czym znajdujesz przyjemność. Może być to koncert muzyki alternatywnej, spotkanie z przyjaciółmi, piknik, maraton, seria memów do Internetu, mecz piłki nożnej lub happening uliczny.

Poniżej znajdziesz kilka sprawdzonych przez nas przepisów na akcje, które można urozmaicać, zmieniać dostosowywać do zaplecza i własnej wyobraźni. Wybierz coś dla siebie!



PIERWSZY STOPIEN WTAJEMNICZENIA

Lubisz spontaniczne działania? Wolisz pracować indywidualnie? Chciałbyś/ chciałybyś uczynić świat nieco lepszym, dzięki zmianie siebie i najbliższego otoczenia? Te akcje są dla Ciebie.

Jeżeli utożsamiasz się z ideami, które głosimy, a nie czujesz się na siłach (z różnych powodów) na organizowanie skomplikowanych przedsięwzięć i mimo wszystko chciałbyś/ chciałybyś pomóc, zainspiruj się akcjami z poniższej listy. Największe zmiany zaczynają się od drobnych działań w najbliższym otoczeniu.

Dla nas jest ważne, aby każdy, kto popiera bliskie nam idee, np. świata bez głodu lub prawa każdego człowieka do wody i godnego życia miał szansę na wyrażenie swojego „TAK” dla ZMIAN NA LEPSZE.

^[5] Tym symbolem oznaczono pojęcia, których objaśnienia znajdziesz w słowniczku na końcu publikacji

CO MOŻESZ ZROBIĆ NA POCZĄTKU?

- **Promuj nasze działania i idee na portalach społecznościowych.**
- **Zrób koszulkę z logo PAH lub inną grafiką promującą nasze działania.**
- **Czytaj dzieciom książeczki PAH (znajdziesz je na stronie Sklepiku Przyjaciół PAH).**
- **Pobierz plik, wyprodukuj i rozdawaj przypinki.**
- **Pobierz i wydrukuj plakat (lub inne materiały), a następnie powieś je w swojej miejscowości (pubie, kawiarni, szkole lub miejscu pracy).**
- **Zjedz kolację w ramach Świątecznego Stołu Pajacyka^[5] (w akcji biorą udział restauracje w całej Polsce, a odbywa się ona zawsze w jeden z grudniowych dni).**
- **Namów swoją drużynę sportową (firmową etc.) do wsparcia PAH podczas swoich imprez (np. meczu).**
- **Wprowadź metodę PLON w swojej kuchni i namów do tego swoich sąsiadów i znajomych. Wykorzystuj swoje umiejętności pomagając doraźnie i wolontariacko PAH!**



PROMOWANIE NASZYCH DZIAŁAŃ I IDEI NA PORTALACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Zapewne wielu ze znajomych spotykasz głównie w przestrzeni wirtualnej. Warto skorzystać z tej okazji, aby upowszechnić tematy, którymi zajmuje się PAH. Jeśli podpisałeś/ podpisałaś naszą petycję, przeczytałeś/ przeczytałaś ciekawy artykuł lub wiesz, że prowadzimy zbiórkę – podziel się tym na portalach społecznościowych.

Możesz także:

- umieścić na swoim facebookowym profilu zdjęcie promujące nasze działania;
- zachęcić znajomych, aby zrobili sobie fotografię z hasłem propagującym nasze działania i udostępnili ją na własnym profilu;
- opublikować film lub aplikację z tematyki globalnej;
- stworzyć grafikę promującą PAH i udostępnić ją w Internecie;
- zaprosić znajomych do uczestniczenia w wydarzeniu, które organizujemy lub polubienia naszej strony na Facebooku.

-
- ZADANIE INDYWIDUALNE
 - POTRZEBNY SPRZĘT
 - WE WŁASNYM DOMU

- WYSTARCZY PODSTAWOWA WIEDZA
- SPONTANICZNA AKCJA



METODA PLON W KUCHNI TWOJEJ I TWOICH ZNAJOMYCH

Lubisz gotować? Chciałbyś, aby potrawy, które powstają w Twojej kuchni były bardziej zrównoważone? Przyczyn się do tworzenia lepszego świata i zmień swoje codzienne nawyki. Wprowadź metodę PLON w swoim domu. Wystarczy trzymać się pięciu zasad! Nie marnuj jedzenia – dobrze planuj swoje zakupy i wykorzystuj resztki do tworzenia nowych, kreatywnych potraw.

Kupuj produkty sezonowe i dzięki temu oszczędzaj energię marnowaną na transport żywności z odległych zakątków świata.

Ogranicz spożycie mięsa i nabiału, których produkcja pochłania ogromne ilości wody. Wspieraj małych producentów żywności.

Gotuj z głową – korzystaj z jak najmniejszej ilości wody i używaj garnków o płaskim dnie, pokrywek, redukuj płomień natychmiast, gdy woda zacznie wrzeć.

Więcej o metodzie PLON możesz przeczytać na www.growmethod.com/pl/.

-
- ZADANIE INDYWIDUALNE
 - BRAK SPRZĘTU
 - WE WŁASNYM DOMU

- WYSTARCZY PODSTAWOWA WIEDZA
- SPONTANICZNA AKCJA



MIKROWOLONTARIAT

Każdy/ każda z nas ma jakiś talent. Dlaczego nie miałbyś/ miałaś wykorzystać go do uczynienia świata nieco lepszym? Po to właśnie jest mikrowolontariat!

Jeżeli nie masz czasu lub chęci, aby włączyć się w wolontariat długoterminowy, możesz zaangażować się dorywczo.

Władasz językami obcymi? Sprawdź, czy nie mamy jakiś tekstów do przetłumaczenia.

Lubisz tworzyć grafiki? Stwórz jedną dla nas.

Twoim konikiem są aplikacje internetowe? Chętnie nawiążemy współpracę.

A może robisz ciekawe zdjęcia? Zapraszamy do dokumentowania naszych akcji.

-
- ZADANIE INDYWIDUALNE
 - BRAK SPRZĘTU
 - WE WŁASNYM DOMU

- WYSTARCZY PODSTAWOWA WIEDZA
- SPONTANICZNA AKCJA

To tylko wybrane propozycje – jesteśmy pewni, że masz o wiele więcej do zaoferowania. Zaskocz nas!

2

DRUGI STOPIEŃ WTAJEMNICZENIA

Jak często spotykasz się ze znajomymi? Lubisz gotować z rodziną lub z przyjaciółmi? Twój dom jest częstym miejscem imprez rodzinnych lub spotkań przy kawie? Wszyscy chętnie poznają Twoje odkrycia kulinarne? Może jesteś członkiem grupy lub znasz fanów wycieczek rowerowych, pikników lub śniadań na trawie, na które każdy przynosi coś od siebie. To świetna okazja do podzielenia się z innymi nowym tematem, filmem lub książką z biblioteczki PAH, którą miałeś/ miałaś okazję przeczytać.

Nie zapominajmy o naszym zaangażowaniu w pracy lub miejscu spotkań, jak kółko czytelnicze i inne. To także okazja, aby powiedzieć o swoim zaangażowaniu i poparciu.

W chwili kryzysu humanitarnego, tak poszerzające się grono świadomych obywateli i obywaterek będzie ogromnym wsparciem w natychmiastowych działaniach pomocowych.

Są to przykłady działań, które może przeprowadzić każdy i każda z nas z bliskimi nam osobami, przy okazji organizowanych imprez. Niech stanie się to sposobem na Wasze zaangażowanie lub zachęcenie innych do podjęcia własnych prób

CO MOŻESZ ZROBIĆ, ABY ZAANGAŻOWAĆ RODZINĘ, NAJBLIŻSZYCH, ZNAJOMYCH, WSPÓŁPRACOWNIKÓW?

- **Charytatywny kiermasz ciast.**
 - **Namów pobliską restaurację do wzięcia udziału w corocznym Świątecznym Stole Pajacyka.**
 - **Kolację z przyjaciółmi połączona z pokazem filmów.**
 - **Piknik tematyczny.**
 - **Śniadanie okolicznościowe.**
 - **Tematyczna impreza urodzinowa (+ Podarnik PAH).**
 - **Happening w centrum, np. Hugs free.**
 - **Flash mob.**
 - **Klub dyskusyjny.**
 - **Koło czytelnicze w bibliotece publicznej.**
 - **Sklepik z gadżetami PAH w miejscu pracy.**
-



- INDYWIDUALNE
- POTRZEBNY SPRZĘT
- PODSTAWOWA WIEDZA

KOLACJA Z PRZYJACIÓŁMI POŁĄCZONA Z POKAZEM FILMÓW

Spotkanie filmowe lub kolację w gronie znajomych można połączyć z tematyką suwerenności żywnościowej na świecie^[5]. Zastanówcie się, w jakim stopniu jedzenie, które jemy wpływa na środowisko i ludzi w krajach globalnego Południa. Kolacja może być okazją do poinformowania uczestników o prowadzonej zbiórce, petycji lub trwających kampaniach^[5]. Być może przekonasz swoich bliskich, aby zapisali się do klubu PAH SOS^[5].

Wspólny posiłek to także świetna okazja do refleksji nad statusem grup najbardziej narażonych na ubóstwo, jakimi zajmuje się PAH:

- kobiet w krajach globalnego Południa,
- dzieci,
- osób niepełnosprawnych,
- uchodźców,
- repatriantów.

Kolacja może zamienić się także w mini klub dyskusyjny albo spotkanie planujące szersze wydarzenie. Nie zawsze chodzi o zbieranie funduszy – także o poszerzanie swojej wiedzy i świadomości.

Ciekawym pomysłem jest idea organizowania tzw. hunger meals, podczas których goście przynależą do jednej z trzech grup:

- 15% osób otrzymuje pełen posiłek złożony z ryby, ryżu z warzywami, sałatki, owoców, napoju i deseru;
- 25% otrzymuje skromne jednogarnkowe danie, np. ryż z warzywami oraz czystą wodę,
- pozostałe 60% zje miseczkę ryżu, odrobinę wody lub brudną wodę.

Pomiędzy uczestnikami powinny być osoba lub osoby, które poprowadzą dyskusję, czasem ją sprowokują pytaniami:

- Jak się czujesz jedząc tak skromny posiłek?
- Jak się czujesz mając inny, bogatszy zestaw dań?
- Co byś czuł/ czuła, gdybyś musiał/ musiała się tak odżywiać cały czas?
- Kto przy naszym stole jest bogaty, a kto biedny?
- Co można by zrobić, aby lepiej radzić sobie z głodem?

Celem takiego obiadu lub kolacji jest uwrażliwienie na problem głodu na świecie, uzmysłowienie, jak wygląda posiłek większości mieszkańców świata. Należy pamiętać o przygotowaniu informacji dla naszych gości na temat istniejących nierówności oraz możliwych form zaangażowania, aby nie pozostawiać nikogo z poczuciem frustracji lub winy. Ważnym elementem całego wydarzenia jest tak naprawdę dyskusja, która może wywiązać się po obiedzie.



- POTRZEBNY ZESPÓŁ
- RZECZOWY WKŁAD UCZESTNIKÓW
- WYSTARCZY PODSTAWOWA WIEDZA

TEMATYCZNA IMPREZA URODZINOWA

Twoje urodziny lub urodziny Twoich bliskich mogą być świętem dobroczynności. Jeśli chcesz, aby były one wyrazem solidarności z innymi, możesz poprosić gości, aby w ramach prezentu zrobili zakupy w Sklepiku Przyjaciół PAH^[5] – www.sppah.org.pl lub Podarniku PAH i Gazety Wyborczej – www.podarnik.gazeta.pl

Podobną inicjatywą jest prośba skierowana do gości weselnych, aby zamiast kwiatów przygotowali drobne kwoty, które następnie wspólnie wpłacicie na konto Fundacji. Jest to forma podzielenia się swoim szczęściem.

Warto zaznaczyć na zaproszeniu, dlaczego taka forma podarunku jest dla Ciebie najcenniejsza i jaki rezultat przyniesienie ten gest solidarności. Ponieważ goście mogą czuć się nieswojo realizując ten pomysł, warto krótko wyjaśnić problem i możliwość poprawy sytuacji na świecie prostym gestem.



- POTRZEBNY ZESPÓŁ
- RZECZOWY WKŁAD UCZESTNIKÓW
- PROMOCJA W MEDIACH LOKALNYCH
- WE WSPÓŁPRACY Z INSTYTUCJAMI LOKALNYMI

KLUB DYSKUSYJNY LUB CZYTELNICZY

Biblioteka publiczna, szkoła lub uczelnia może stanowić doskonałe miejsce do spotkań klubu dyskusyjnego lub czytelniczego. PAH wydaje książki z tematyki rozwojowej, które mogą posłużyć jako punkt wyjścia do dyskusji o problemach globalnych z perspektywy krajów Południa. Jeżeli jesteś członkiem klubów czytelniczych, prowadzisz zajęcia ze studentami lub uczniami na temat różnych przejawów globalizacji lub po prostu lubisz czytać, te publikacje są dla Ciebie.

Polecamy książki eksperckie z serii PAH prezentuje, które są do pobrania w wersji elektronicznej na www.pah.org.pl/nasze-dzialania/40/295/wydawnictwo_pah:

- Tony Weis, *Światowa gospodarka żywnościowa. Batalia o przyszłość rolnictwa*.
- Gerard McCann, Stephen McCloskey, *Lokalnie-Globalnie. Kluczowe zagadnienia studiów nad rozwojem*.
- Natalini Visvanathan i inni, *Kobiety, gender i globalny rozwój*.
- Jean-Pascal van Ypersale i inni, *Zmiany klimatyczne – impas i perspektywy. Punkt widzenia krajów globalnego Południa*.
- Adam Leszczyński, *Dziękujemy za palenie*.
- *Polityka współpracy rozwojowej Unii Europejskiej w kontekście polskiej prezydencji w Radzie UE w 2011 r. Przewodnik dla Posłów i Senatorów*.

Natomiast w sklepie SPPAH można kupić książeczki do czytania dzieciom, pt. *Skąd się bierze woda* oraz *Skąd się wzięła szkoła*. Są to zobrazowane historie, pokazujące różnorodność świata, także pod kątem tego, jak w innych rejonach świata wygląda dostęp do wody i edukacji. Może być to pierwszy krok w uświadamianiu dzieciom istniejących różnic i nierówności bez wartościowania. Co ważne dochód z ich zakupu stanowi wsparcie dla programów pomocowych PAH.

Biblioteka miejscem spotkań...

Aktywistka PAH z Mińska Mazowieckiego zorganizowała spotkanie z okazji Światowego Dnia Uchodźcy, pt. *Mińszczanie wielu kultur* przy wsparciu między innymi Miejskiej Biblioteki Publicznej.

Co zrobiła?

- Zauważyła potrzebę poznania i porozmawiania z osobami obcego pochodzenia mieszkającymi w Mińsku.
 - Uruchoimiła sieć znajomych, aby spotkać się indywidualnie z takimi osobami i zapytać, czy mają ochotę na spotkanie.
 - Znalazła partnerów (bibliotekę, Centrum Języków Obcych, Centrum Wolontariatu), także wśród mediów lokalnych.
 - Rozwiesiła plakaty i wysłała zaproszenia.
 - Podziękowała i porozmawiała z osobami prezentującymi swoje korzenie lub kultury.
-

” Stworzenie takiej półki, gdzie będą tylko książki o tematyce globalnej spowoduje, że dostęp do nich będzie łatwiejszy i zwiększy świadomość mieszkańców Bierutowa na temat globalnych powiązań

Dawid Suchodolski, Aktywista PAH, Bierutów

► W Bolesławcu co roku odbywa się Święto Ceramiki, w 2012 roku odbył się tam również Festiwal Globalny Lokalnie. Mieszkańcy i turyści wyrażali swoje poparcie dla Kampanii Wodnej PAH. Bolesławiec, sierpień 2012



3

TRZECI STOPIEŃ WTAJEMNICZENIA

Jeżeli czujesz się na siłach poszerzyć krąg odbiorców, to może warto zastanowić się nad zwiększeniem siły oddziaływania.

Na tym etapie przydatni będą partnerzy – instytucje, media, organizacje pozarządowe, szkoły, firmy... Może pomocni okażą się znajomi lub rodzina, dla których wcześniej zorganizowałeś/ zorganizowałaś piknik lub namówiłeś/ namówiłaś na zbiórkę? Niezależnie od tego, kto to będzie, powinniście spotykać się regularnie, aby dokładnie omówić podział obowiązków i lepiej się poznać. Szczególnie, gdy będzie to Wasze pierwsze wspólne działanie. Zmotywowany i zgrany zespół to połowa sukcesu!

CO MOŻESZ ZROBIĆ W SWOIM OTOCZENIU PRZY WSPARCIU PARTNERÓW

- Pokaz filmowy.
- Debatę.
- Grę terenową.
- Rowerową Masę Krytyczną na rzecz akcji *Rowery dla Afryki*.
- Wystawę.

PRZEPISY NA PRZYKŁADOWE AKCJE



- POTRZEBNY ZESPÓŁ
- POTRZEBNY SPRZĘT
- WE WSPÓŁPRACY Z INSTYTUCJAMI
LOKALNYMI
- PROMOCJA W MEDIACH LOKALNYCH
- PLAKATY I ULOTKI NA MIEŚCIE

POKAZ FILMOWY

„To komiczne, jak barwy rzeczywistego świata dopiero widzą się prawdziwie, kiedy je zobaczysz na filmie” – napisał kiedyś Anthony Burgess. Dlatego promowanie spraw globalnych nie może się obyć bez kina. Pokaz filmu to świetny pomysł na akcję, który daje sporo możliwości. Możesz zorganizować pojedynczą projekcję, przegląd lub nawet festiwal filmów na dany temat. Możesz też nawiązać współpracę z lokalnym kinem i namówić jego właścicieli do regularnej współpracy – np. raz w miesiącu pokazywać filmy o tematyce globalnej. Jeżeli planujesz pokazać kilka filmów jednego dnia, warto wybrać je według klucza tematycznego, np. kwestii żywności. Dobrą praktyką jest także łączenie projekcji z innymi typami akcji, np. debatą, wizytą gościa, wspólnym tworzeniem plakatu na temat poruszany w filmie lub akcją ulotkową. Pamiętaj jednak, że musisz posiadać prawa do pokazywania danego filmu! Przystępując do organizacji pokazu skontaktuj się z dystrybutorem filmu i z zespołem PAH.

Czy wiesz, że...

- PAH wydała publikację *Oglądaj i (w)łącz się! Scenariusze spotkań filmowych dla szkół i organizacji pozarządowych* wraz z filmami, którą można zamówić lub pobrać ze strony.
- z PAH od lat współpracują profesjonalni fotografowie, czego owocem są wystawy plenerowe i galeryjne, które odwiedzają kolejne miejsca w Polsce:
 - *Afganistan. Pragnienie życia* Marcina Sudera
 - *Potrzeba wody w Sudanie* Wojciecha Grzędzińskiego
 - *Ziemia Obiecana?* Jana Grabka
 - *Strefa Gazy, Strefa Grozy* Kuby Kamińskiego
 - *Sudan: portret kobiet* Barta Pogody
 - *Somalia: sytuacja w Rogu Afryki* Marcina Sudera.



- POTRZEBNY ZESPÓŁ
- RZECZOWY WKŁAD UCZESTNIKÓW
- WE WSPÓŁPRACY Z INSTYTUCJAMI LOKALNYMI
- PROMOCJA W MEDIACH LOKALNYCH
 - PLAKATY I ULOTKI NA MIEŚCIE
 - OTWARTA PRZESTRZEŃ
 - DŁUGI CZAS PRZYGOTOWAŃ

GRA TERENOWA

Gry terenowe to wyzwanie logistyczne, ale dają ogromne możliwości wykorzystania pokładów kreatywności. Można je zorganizować w przestrzeni miasta lub wsi (wtedy jest grą miejską), w szkole (gra szkolna), podczas dużej imprezy plenerowej (np. gra festiwalowa) lub przy okazji zorganizowanego wyjazdu (gra biwakowa). W zasadzie grę taką można zorganizować wszędzie, gdzie mamy do dyspozycji większą przestrzeń. Pamiętaj jednak, że takiej gry nie da się przeprowadzić w pojedynkę. Zadbaj zatem o zgrany zespół i zadania angażujące uczestników, a gra da Tobie i biorącym w niej udział satysfakcję i wiele pozytywnych wrażeń.

Wiele wskazówek na temat organizacji gier terenowych znajdziesz w naszej publikacji *Włącz się do gry!*, dostępnej na stronie www.pah.org.pl.

Nasze aktywistki z Mińska Mazowieckiego i Bytomia z powodzeniem zrealizowały gry miejskie.

To świetny pomysł na wkomponowanie odległej czasem tematyki globalnej w strukturę waszego miasta, miasteczka czy wsi.

Co zrobiły Asia i Ania?

- Umieściły zadania w różnych lokalizacjach swojej miejscowości, powiązanych z wodą;
- zaangażowały do organizacji i promowania różnych lokalnych partnerów, jak wodociągi, przedstawiciele władz oraz europosłów (będących wówczas z wizytą);
- powiązały grę z obchodami Światowego Dnia Wody i Międzynarodowego Dnia Ochrony Środowiska, co zwiększyło zainteresowanie mediów;
- oprócz gry odbył się także happening zorganizowany przez same uczennice, zainspirowane wcześniejszymi zajęciami o braku dostępu do wody w niektórych krajach afrykańskich, jak Sudan Południowy czy Somalia.



-
- POTRZEBNY ZESPÓŁ
 - POTRZEBNY SPRZĘT
 - WE WSPÓŁPRACY Z INSTYTUCJAMI LOKALNYMI
 - PROMOCJA W MEDIACH LOKALNYCH
 - PLAKATY I ULOTKI NA MIEŚCIE
 - OTWARTA PRZESTRZEŃ
 - WYSTARCZY PODSTAWOWA WIEDZA

MASA KRYTYCZNA NA RZECZ AKCJI ROWERY DLA AFRYKI

Aktywizm zakłada akcję, więc dlaczego nie wsiąść na rower i nie pokazać ludziom w okolicy, że zależy Ci na bardziej sprawiedliwym świecie? Masa Krytyczna to rowerowy przejazd ulicami miasta promujący jakąś ideę. W większości polskich miast istnieją stowarzyszenia rowerowe, które mogą Ci bardzo pomóc w organizacji tego typu akcji. W przypadku Masy Krytycznej ważne jest, aby wszyscy jej uczestnicy wiedzieli, jaki jest cel i pokazali go przechodniom. W związku z tym możesz zadbać o specjalne koszulki lub gadzety, które pomogą promować daną ideę (np. sprawiedliwy dostęp do edukacji na świecie). Zachęcamy też do propagowania naszej akcji Rowery dla Afryki, w ramach której zaopatrujemy mieszkańców globalnego Południa (głównie mechaników naprawiających studnie w Sudanie Południowym) w rowery.

Dobrym pomysłem może być także zachęcenie uczestników Masy do stworzenia czegoś wspólnie, np. do ułożenia wielkiego napisu ze swoich jednośladów.

4

CZWARTY STOPIEŃ WTAJEMNICZENIA

Czas na wyzwania! Nie chodzi tutaj o nadzwyczajne moce, lecz o posiadanie większych zasobów. Począwszy od czasu, poprzez sprawnie działający zespół i partnerów, aż po sprzęt i umiejętności promocyjno-marketingowe. Proponowane wydarzenia mogą być urozmaicone o elementy z wcześniej opisanych części.

Dlaczego Niebieskiemu Koncertowi nie miałyby towarzyszyć kiermasz ciast lub sklepik PAH, który wcześniej wypróbowałaś/ wypróbowałeś ze znajomymi?

Być może będzie czas na wyświetlenie spotów PAH lub krótkich filmików dokumentalnych, przybliżających tematykę problemu dostępu do wody na świecie.

Kluczowe znaczenie przy tego typu wydarzeniach jest dopasowanie formy i rozmiarów przedsięwzięcia do potrzeb społeczności, w której jest ono organizowane. Namawiamy do zadbania o aspekt informacyjny. Chodzi nie tylko o zrobienie

wielkiego wydarzenia, lecz także o przedstawienie w ciekawy sposób trudnych, czasem odległych problemów. Dlatego warto zadbać o wymiar edukacyjny, również przy okazji takich wydarzeń, jak koncert czy festiwal filmowy.

CO MOŻESZ ZROBIĆ DLA SWOJEJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ?

- **Imprezę sportową (np. maraton, mecz lokalnej drużyny).**
- **Spotkanie z posłem lub senatorem.**
- **Stoisko PAH podczas festynu w mieście lub na dożynkach.**
- **Festiwal filmowy.**
- **Niebieski Koncert.**
- **Dzień tematyczny w twoim mieście.**

PRZEPISY NA PRZYKŁADOWE AKCJE



IMPREZA SPORTOWA

W każdym mieście regularnie odbywają się imprezy sportowe, wzbudzające zainteresowanie zarówno dorosłych, jak i młodzieży czy dzieci. W promowanie wydarzenia są zazwyczaj zaangażowani władze szkół i przedstawiciele samorządu. Idea fair play w sporcie ma swoją tradycję i jest ona promowana podczas różnego typu imprez. Osoby zaangażowane, jak zawodnicy oraz trenerzy, często godzą się zagrać, pobiec, wystąpić w imię ważnej sprawy. W tym celu można namówić ulubioną drużynę do zagrania meczu charytatywnego ze znanymi osobistościami miasta. Możesz poprosić biegaczy, żeby założyli koszulki albo wzięli transparent z wezwaniem do solidarności z mieszkańcami krajów, w których PAH realizuje swoje projekty, czyli Sudanu Południowego, Somalii czy Palestyny.

- POTRZEBNY ZESPÓŁ
- RZECZOWY WKŁAD UCZESTNIKÓW
- WE WSPÓŁPRACY Z INSTYTUCJAMI LOKALNYMI
- PROMOCJA W MEDIACH LOKALNYCH
- WYSTARCZY PODSTAWOWA WIEDZA

Czy wiesz, że...

- *Play Fair* to także nazwa kampanii na rzecz bardziej uczciwych warunków pracy osób produkujących stroje i sprzęt sportowy. Szczególnie wykorzystywany przy okazji wielkich imprez, takich jak Olimpiada. Sprawdź sposoby włączenia się do programu: <http://play-fair.org/>
 - Drużyna GKS Piast Gliwice wsparła *Kampanię Wodną* PAH dzięki spotkaniom z młodzieżą, wystąpieniom w mediach i informacjom na stronie klubu. Kulminacją była obecność aktywistów PAH i spoty o problemie w dostępie do wody podczas meczu Piast Gliwice – Warta Poznań 23 marca 2012 r.
-

SPOTKANIE Z POSŁEM LUB SENATOREM

W swoich społecznościach możesz mieć dostęp lub kontakt do wpływowych ludzi, takich jak:

- posłowie i senatorowie,
- europosłowie,
- członkowie partii politycznych,
- radni,
- członkowie związków zawodowych,
- menadżerowie krajowych i międzynarodowych firm.



-
- BRAK SPRZĘTU
 - WE WSPÓŁPRACY Z INSTYTUCJAMI LOKALNYMI
 - PROMOCJA W MEDIACH LOKALNYCH
 - POTRZEBNY EKSPERT
 - DŁUGI CZAS PRZYGOTOWAŃ

W zależności od problemu, jakim się zajmiecie, każda z tych osób może pomóc wpłynąć na to, jak tworzone są programy polityczne zarówno na krajowym, jak i międzynarodowym poziomie.

PAH realizuje rzecznictwo i wspiera na tym polu grupy lokalne., dlatego rozpoczynając tego typu zaangażowanie zgłoś się do nas – służyliśmy pomocą i informacją. Wszyscy będziemy bardziej skuteczni, gdy przekaz kierowany do decydentów na różnych poziomach będzie spójny. Wpisanie się Twojej akcji w szerszą kampanię nada jej rangę, a nam pozwoli na rozszerzenie zasięgu.

Spotkanie z politykami może odbyć się indywidualnie albo wpisywać się w porządek standardowego spotkania z mieszkańcami. To zadanie wymaga od samego aktywisty lub samej aktywistki adekwatnych umiejętności oraz dobrej znajomości tematu, z którym zgłasza się do lokalnego polityka. Może wesprzeć Cię PAH, gdy wysuniesz konkretną propozycję.

NIEBIESKI KONCERT

Ogromne możliwości promowania szlachetnych idei i większej odpowiedzialności na co dzień mają artyści. Nie tylko swoimi tekstami, lecz także dzięki swojej działalności koncertowej.

Wszystkie zespoły muzyczne, wykonawcy, performerzy mogą promować *Kampanię Wodną* PAH poprzez włączenie się w organizowanie *Niebieskich Koncertów*. Forma zaangażowania zależy od Ciebie. Możesz promować naszą Kampanię na swoich materiałach promocyjnych czy stronach internetowych, umożliwić sprzedaż gadżetów, zorganizować zbiórkę pieniędzy podczas koncertów lub przeznaczyć część zysków ze sprzedaży płyty na rzecz *Kampanii Wodnej*.

Jak dotąd *Niebieskie Koncerty* zagrali między innymi: Sidney Polak, Motion Trio, Reni Jusis, Maqama, Marika, The Phantoms, Obstawia Prezydenta, Manu Chao, Piotr Lisiecki, Anita Lipnicka i John Porter.

Jeśli grasz w zespole lub znasz zaangażowanych artystów, którym ta idea może się spodobać, zaproponuj swoją pomoc w organizacji *Niebieskiego Koncertu*. Mile widziane są małe lokalne, alternatywne zespoły, które swoim graniem chcą przekazać więcej.



-
- POTRZEBNY ZESPÓŁ
 - POTRZEBNY SPRZĘT
 - POTRZEBNE WSPARCIE SPONSORÓW
 - WE WSPÓŁPRACY Z INSTYTUCJAMI LOKALNYMI
 - PROMOCJA W MEDIACH LOKALNYCH
 - PLAKATY I ULOTKI NA MIĘSCIE
 - WYSTARCZY PODSTAWOWA WIEDZA
 - DŁUGI CZAS PRZYGOTOWAŃ

Czy wiesz, że...

- Radiohead podczas swoich tras koncertowych realizuje pełną strategię ekologicznej i społecznej odpowiedzialności. O swoich działaniach na rzecz bardziej zrównoważonego świata informuje między innymi tutaj: <http://radiohead.com/deadairspace/>
- Coldplay w swoją trasę koncertową zabrało kampanię PLON organizacji OXFAM, którą w Polsce wspierali pracownicy i wolontariusze PAH. Więcej o współpracy tutaj: <http://oxfamontour.org/coldplay/>



- POTRZEBNY ZESPÓŁ
- WE WSPÓŁPRACY Z INSTYTUCJAMI LOKALNYMI
- PROMOCJA W MEDIACH LOKALNYCH
- PLAKATY I ULOTKI NA MIEŚCIE
- OTWARTA PRZESTRZEŃ
- POTRZEBNY EKSPERT
- DŁUGI CZAS PRZYGOTOWAŃ

DZIEŃ TEMATYCZNY W TWOIM MIEŚCIE

Dzień tematyczny jest bardzo pojemnym sposobem zaangażowania. Właściwie wszelkie atrakcyjne sposoby powiedzenia o konkretnym temacie są dozwolone.

PAH zajmuje się następującymi obszarami...

...kóre można powiązać z następującymi dniami w kalendarzu:

WODA I SANITARIATY	16 października Dzień Walki z Głodem
ŻYWNÓŚĆ I NIEDOŻYWIENIE	17 października Międzynarodowy Dzień Walki z Ubóstwem
PRAWO DO EDUKACJI	16 listopada Dzień Tolerancji
UCHODźCY	29 listopada Dzień bez Zakupów
GLOBALNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ	18 grudnia Dzień Migranta
	20 lutego Dzień Sprawiedliwości Społecznej
	22 marca Dzień Wody
	21 maja Dzień Różnorodności Kulturowej
	25 maja Dzień Afryki
	17 czerwca Dzień Walki z Pustynnieniem i Suszą
	20 czerwca Dzień Uchodźcy
	19 sierpnia Dzień Pomocy Humanitarnej

Czy wiesz, że...

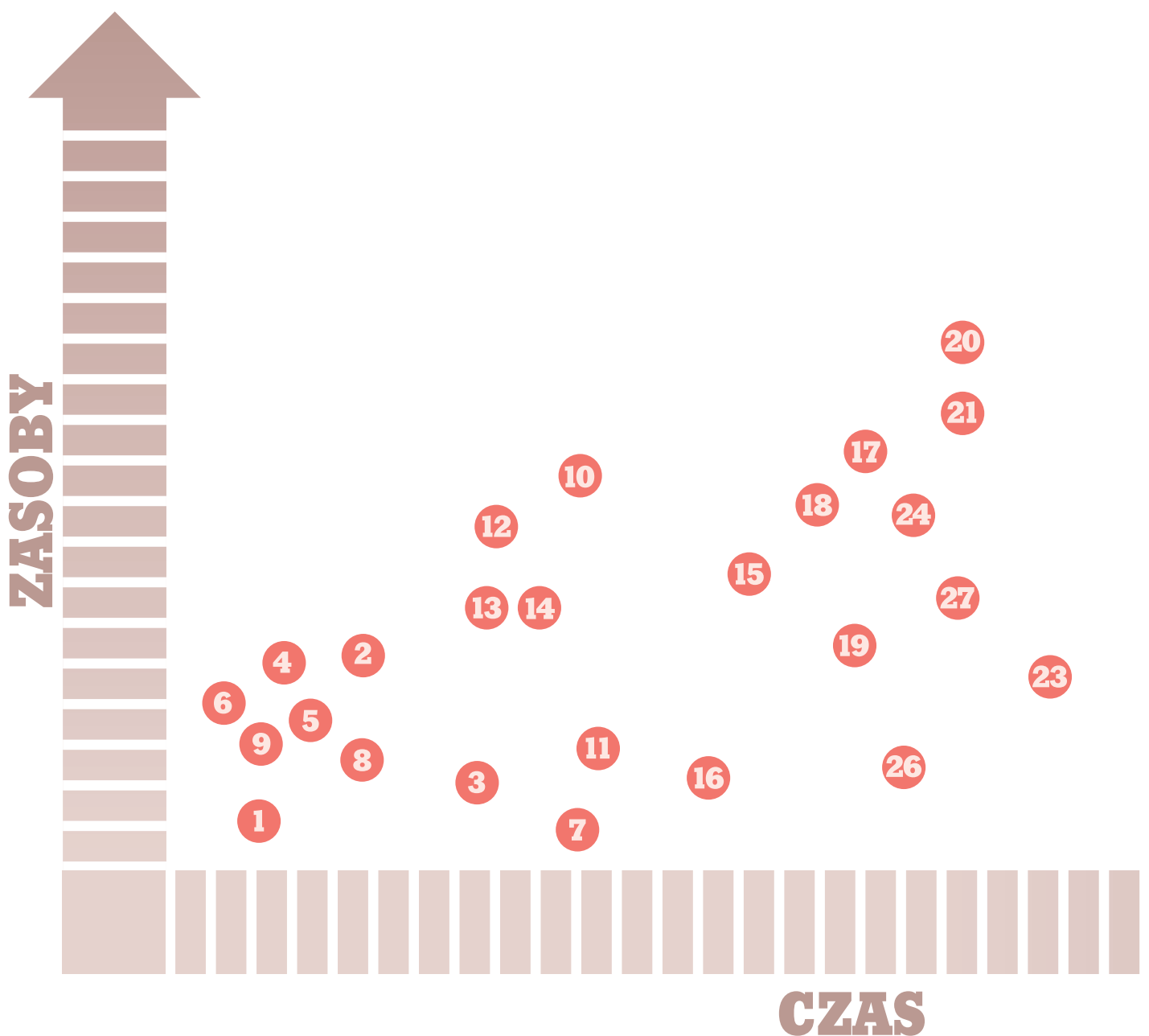
...organizacja brytyjska Oxfam zachęca na swoich stronach, aby poprzez spotkania z przyjaciółkami w Dniu Kobiet porozmawiać o kobietach w krajach globalnego Południa i możliwych sposobach solidaryzowania się z tą, często marginalizowaną i dyskryminowaną, grupą.

” Zoorganizowałam obchody Dnia Wody, ponieważ, moim zdaniem, woda jest marnowana. Ludzie zbyt często zapominają, jak to ważnym jest elementem naszego życia.

Agnieszka Polak, aktywistka PAH, Wasilków



▲ Podczas festiwalu Globalnego-Lokalnie młodzież stworzyła grafitti z hasłem działajmy globalnie i lokalnie. Reda, czerwiec 2012




WCIĄŻ NIE WIESZ, KTÓRE DZIAŁANIE AKTYWISTY PAH JEST DLA CIEBIE? SPÓJRZ NA NASZ WYKRES I ZAZNACZ NA NIM SWOJE MIEJSCE, W ZALEŻNOŚCI OD TEGO, JAKĄ ILOŚCIĄ CZASU I ZASOBÓW MOŻESZ DYSPONOWAĆ. NASTĘPNIE SPRAWDŹ, CO KRYJE SIĘ POD LICZBAMI NA WYKRESIE. AKCJE NAJBLIŻEJ ZAZNACZONEGO PRZEZ CIEBIE MIEJSCA TO W TEJ CHWILI NAJLEPSZY WYBÓR DLA CIEBIE.

29

30

25

22

- 
- 1 Promocja PAH na portalach społecznościowych
 - 2 Koszulka z grafiką promującą nasze działania
 - 3 Czytanie dzieciom książeczki PAH
 - 4 Produkcja i rozdawanie przypinek (z pliku pobranego ze strony PAH)
 - 5 Wydrukowanie plakatu (materiałów kampanijnych) i powieszenie ich w okolicy
 - 6 Zjedzenie kolacji w ramach *Świątecznego Stołu Pajacyka*
 - 7 Namówienie znanej Ci drużyny sportowej do wsparcia PAH
 - 8 Wprowadzenie metody PLON w swojej kuchni i namówienie do tego swoich sąsiadów i znajomych
 - 9 Doraźny wolontariat w PAH
 - 10 Charytatywny kiermasz ciast
 - 11 Namówienie pobliskiej restauracji do wzięcia udziału w *Świątecznym Stole Pajacyka*
 - 12 Kolacja z przyjaciółmi połączona z pokazem filmów
 - 13 Piknik tematyczny
 - 14 Śniadanie okolicznościowe
 - 15 Tematyczna impreza urodzinowa
 - 16 Happening
 - 17 Klub dyskusyjny
 - 18 Klub czytelniczy w bibliotece publicznej
 - 19 Sklepik z gadżetami PAH w miejscu pracy
 - 20 Pokaz filmowy
 - 21 Debata
 - 22 Gra terenowa
 - 23 Rowerowa Masa Krytyczna na rzecz akcji *Rowery dla Afryki*
 - 24 Wystawa
 - 25 Impreza sportowa (np. maraton, mecz lokalnej drużyny)
 - 26 Spotkanie z posłem lub senatorem
 - 27 Stoisko PAH podczas festynu w mieście lub na dożynkach
 - 28 Festiwal filmowy
 - 29 *Niebieski Koncert*
 - 30 Dzień tematyczny w twoim mieście

JAK DZIAŁAĆ, CZYLI DOBRE PRAKTYKI

LOKALNI PODRÓŻNICY O SPRAWACH GLOBALNYCH



OBLICZA UBÓSTWA WIDZIANE OCZAMI RUDZKICH PODRÓŻNIKÓW

KTO? Grupa aktywistów i aktywistek we współpracy z Rudzkim Towarzystwem Przyjaciół Drzew i Miejską Biblioteką Publiczną. **KOORDYNACJA?** Sebastian Budrys [aktywista PAH]. **GDZIE?** Ruda Śląska.

TYP DZIAŁANIA? spotkanie z gościem, slajdowisko.

CO I JAK?

W ramach wydarzenia odbyły się prelekcje połączone z pokazem zdjęć autorstwa zaproszonych podróżników i podróżniczek. Spotkanie było otwarte dla publiczności, zaoferowano także skromny poczęstunek.

W oparciu o relacje z podróży omówione zostały między innymi problem ubóstwa, sytuacja kobiet oraz życie w slumsach. Prezentacje dotyczyły krajów, takich jak: Boliwia, Peru, Pakistan, Chile, Chiny, Syria, Liban, Tajlandia czy Indie.

Podróżnicy szeroko ukazywali kontekst zdjęć, starając się przybliżyć sytuację w danym kraju. Relacje z podróży poprzedziła prezentacja dotycząca PAH i podejmowanych przez nią tematów globalnych. Całość była prowadzona przez

dziennikarza lokalnego radia, podróżnika z zamiłowania. Na spotkaniu rozdawano specjalne wydanie regionalnej gazety *Wieści*, skupionej na tematach podejmowanych przez PAH.

NA CO WARTO ZWRÓCIĆ UWAGĘ?

- Po pierwsze... spotkanie zostało zorganizowane w oparciu o prywatne kontakty i znajomych, którzy zaoferowali wsparcie rzeczowe (sala, poczęstunek, sprzęt) oraz pomoc w promocji.
- Po drugie... wydarzenie zrelacjonowano w lokalnych mediach, jak TV Sfera i Śląskie Radio.
- Po trzecie... zadbano o komfort uczestników.
- Po czwarte... do współpracy zaproszono podróżujące osoby, które mają świadomość globalnych wyzwań podejmowanych przez PAH, a więc tematyka spotkania wykraczała poza walory turystyczno-krajoznawcze.

MOŻESZ TO ZROBIĆ JESZCZE INACZEJ...

Warsztaty dla młodzieży połączone ze slajdami z podróży

KOORDYNACJA: Roma Aziewicz [aktywistka PAH], Anita Nakonieczna [aktywistka PAH].

Spotkanie z podróżniczkami i podróżnikami może być dobrym elementem warsztatów dla dzieci i młodzieży. Roma we współpracy ze szkołą podstawową zorganizowała zajęcia na temat współzależności globalnych i rzeczywistości krajów Południa. Prelekcja ze zdjęciami zrealizowana przez misjonarza mającego doświadczenie w pracy na miejscu po katastrofie na Sri Lance – gdzie także pomagała PAH – dała punkt wyjścia do aktywnej pracy uczniów (quiz i warsztaty plastyczne).

Natomiast Anita z Bolesławca zaprosiła do współpracy przedstawiciela Fundacji dla Somalii, aby opowiedział o potrzebach mieszkańców tego kraju w kontekście kryzysu żywnościowego.

Co zrobiły aktywistki PAH?

- Zaangażowały osoby znające kontekst lokalny wybranych krajów Południa z własnego doświadczenia;
- Wyraźnie powiązany konkretny temat z obszarami pomocowymi PAH, co pokazało, że koalicja na rzecz wsparcia krajów w kryzysie stale się powiększa.
- Prelekcja stała się elementem szerszego warsztatu i wskazała możliwości zaangażowania uczestników. Pozwoliło to na realizację dwóch ważnych celów: uświadomienia problemu i propozycji działań pomocowych, które można podjąć.

SZKOŁA WYCHODZI NA MIASTO...



Szkoły mają ogromny potencjał, który można wykorzystać do uświadomienia ludziom ich roli we współczesnym świecie. Uczniowie i uczennice dopiero otwierają listę odbiorców edukacji globalnej. Rodzice, babcie i dziadkowie, nauczyciele i nauczycielki, okoliczne sklepiki, biblioteka – to otoczenie, na które wpływa szkoła i jej społeczność. Dzięki swej pomysłowości, dzieci i młodzież, wspierane przez osoby dorosłe, mogą uczyć innych mieszkańców swojej miejscowości oraz lokalne władze na istotne wyzwania globalne. Swoimi działaniami mogą dotrzeć także do przedsiębiorców i mediów. Udowadniają to liczne dokonania różnych **szkół współpracujących z PAH**^[5]. Nasze aktywistki i aktywiści są doskonałymi przykładami na to, jak szkolne doświadczenia mogą być wykorzystane do poruszenia całej społeczności.

ZATORZE BLIŻEJ KRAJÓW POŁUDNIA

KTO? Uczniowie i uczennice Gimnazjum nr 10 im. Ignacego Jana Paderewskiego. **KOORDYNACJA?** Marta Jędryka-Plesińska [aktywistka PAH]. **GDZIE?** Gliwice, dzielnica Zatorze. **TYP DZIAŁANIA?** Cykl akcji uświadamiająco informacyjnych.

CO I JAK?

Na działanie składała się seria akcji skupionych wokół kilku zagadnień, przedstawionych w formach adekwatnych dla różnych odbiorców.

- Walka z ubóstwem stała się tematem specjalnych zajęć, które obejmowały pokaz filmu z prelekcją, quiz i warsztaty plastyczne, zakończone wystawą prac gimnazjalistów i gimnazjalistek.
- Jak postępować ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym? Czy mamy przez to wpływ na życie mieszkańców globalnego Południa? Na te i inne pytania próbowali odpowiedzieć seniorzy przy wsparciu młodych prowadzących

z Gimnazjum nr 10. Wkład w organizację spotkania z seniorami chciała mieć także Rada Rodziców i przygotowała dla nich poczęstunek.

- Problematyka dostępu do edukacji w Afganistanie była kolejnym motywem przewodnim, który pojawił się na warsztatach dla młodzieży połączonych z konkursem wiedzy.
- Eko-Turniej dla Uczniów Gliwickich Gimnazjów o Puchar Prezydenta Miasta stał się okazją, aby uświadomić osobom uczestniczącym w konkursie o możliwych zachowaniach proekologicznych, dzięki którym pozytywnie kształtujemy świat. Opis problemu, którego dotyczyły wymienione wydarzenia, pojawił się w lokalnej gazecie i w wywiadzie na antenie Radia Plus. Aby zwiększyć siłę oddziaływania, efekty prac uczniów (prace plastyczne, plakaty) były prezentowane w szkole.

NA CO WARTO ZWRÓCIĆ UWAGĘ?

Po pierwsze... formy działania były różnorodne i dostosowane do grup docelowych.

Po drugie... dzięki staraniom o współpracę i patronaty zostali zaangażowani aktorzy, tacy jak Urząd Miasta, Rada Rodziców, seniorzy, lokalne media.

Po trzecie... szeroko potraktowana tematyka globalna pokazała różne współzależności charakterystyczne dla współczesnego świata.

Po czwarte... zaangażowanie mediów lokalnych, wystawy prac uczniów oraz prowadzone przez nich warsztaty dla osób starszych poszerzyły tradycyjny krąg odbiorców akcji szkolnych.

MOŻESZ TO ZROBIĆ JESZCZE INACZEJ...

Kampania dla społeczności lokalnej

KOORDYNACJA: Elżbieta Deja [aktywistka PAH]

Sposobem na edukowanie mieszkańców może być kampania informacyjna. Taka właśnie odbyła się w wyniku współpracy dwóch szkół w Nowym Mieście Lubawskim podczas dorocznej wystawy ekologicznej *Zielono Mi*. Uczniowie Zespołu Szkół im. Cypriana Kamila Norwida wraz z nauczycielami zorganizowali stoisko promujące działania PAH oraz ruchu na rzecz sprawiedliwego handlu. Ważnym elementem kampanii było robienie zdjęć osobom odwiedzającym stoisko z przygotowaną wcześniej tabliczką, głoszącą: „Popieram Sprawiedliwy Handel”. Byli to między innymi przedstawiciele różnych instytucji i władz lokalnych. Zdjęcie było końcowym etapem rozmowy z odpowiednio przygotowanymi uczniami i uczennicami (prowadzącymi stoisko) na temat problemu nierówności na świecie i sposobów poprawy sytuacji.

Co zrobiła aktywistka?

- Skorzystała ze znanego wydarzenia organizowanego w jej mieście o zbliżonej tematyce.
- Wybrała konkretny przykład zaangażowania (poparcie dla sprawiedliwego handlu), aby pokazać, jak dużo zależy od indywidualnych decyzji każdego i każdej z nas.
- Po zakończonej akcji utworzyła galerię zdjęć mieszkańców z hasłem poparcia bardziej sprawiedliwego handlu, jako pamiątkę i punkt wyjścia do kolejnego wydarzenia.
- Współpracowała z organizacjami zajmującymi się kwestiami sprawiedliwego handlu, aby wzmocnić swoje przygotowanie merytorycznie.

DUŻY EKRAŃ SPRZYJA GLOBALNYM SPRAWOM



BELCHATOWSKI FESTIWAL FILMOWY

KTO? Stowarzyszenie Kultury Alternatywnej „Zgrzyt”.

KOORDYNACJA? Ola Górecka [aktywistka PAH].

GDZIE? Miejskie Centrum Kultury w Belchatowie.

TYP DZIAŁANIA? przegląd filmowy.

CO I JAK?

To nie był zwykły pokaz filmów. Akcję otworzyła Katarzyna Kazimierczak – doktorantka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, prowadząca Kino Konesera w Piotrkowie Trybunalskim. Wprowadziła widzów do problemu głodu na świecie, którzy usłyszeli ilu ludzi cierpi w tej chwili z powodu chronicznego niedożywienia oraz jakie ilości jedzenia

są produkowane. Następnie zostały zaprezentowane filmy: *Farma na Ciężarówce*, *Feeders of Kibera* oraz *Życzymy Państwu Smacznego*. Przed każdym z pokazów miała miejsce krótka prelekcja, z kolei po każdej z projekcji (oprócz pokazu *Feeders of Kibera*) przeprowadzono dyskusję. Na zakończenie odbyło się losowanie upominków dla widzów – każdy na bezpłatny pokaz otrzymał bilet w formie naklejki PAH z numerem. Wylosowano dwie osoby, z których jedna otrzymała pakiet filmów dla szkół i organizacji pozarządowych *Oglądaj i (W)łącz się!*, a druga – książkę *Światowa gospodarka żywnościowa: Batalia o przyszłość rolnictwa*. Informacja o wydarzeniu pojawiła się m.in. w „Dzienniku Łódzkim” i na portalu naszemiasto.pl.

NA CO WARTO ZWRÓCIĆ UWAGĘ?

Po pierwsze... przed projekcją przedstawiony został kontekst problemu, którego dotyczyły filmy, a po każdym filmie znalazła się chwila na dyskusję. To ważne, aby widzowie mieli możliwość wymiany swoich spostrzeżeń.

Po drugie... wprowadzenie do tematyki zrobiła osoba zajmująca się problemem naukowo.

Po trzecie... aktywistka znalazła bardzo prosty sposób na monitorowanie liczby osób na seansie – wręczyła każdemu naklejkę z numerem.

Po czwarte... organizatorka zadbała o drobne upominki dla widzów.

MOŻESZ TO ZROBIĆ JESZCZE INACZEJ...

Projekcja filmu *Zastługujesz, by wiedzieć* w BiuroGalerii Otwock

KOORDYNACJA: Jakub Mieszkowski [aktywista PAH].

Na miejsce projekcji aktywista wybrał BiuroGalerię Otwock, gdzie co piątek wyświetlane są filmy i która posiada grono stałych widzów.

Przed filmem aktywista przywitał wszystkich zgromadzonych i krótko powiedział, na czym polega jego akcja. Następnie wyemitowano film *Zastługujesz, by wiedzieć*. Po seansie zebrał opinie widzów (w nieformalnych rozmowach i kwestionariuszach), w których często podkreślany był aktywizujący charakter filmu. Na dowód dwa cytaty: „(...) film zmotywował mnie do przeczytania w Internecie o akcjach pomocy organizowanych przez Polską Akcję Humanitarną”, „tak jak bohaterowie chciałabym polepszyć sytuację w swojej okolicy”.

Co zrobił aktywista?

- Skorzystał z regularnego wydarzenia w swoim mieście i uatrakcyjnił je.
- Zadbał o przeprowadzenie ankiety wśród widzów w celu poznania ich opinii.
- Wybrał film, który trwał tylko pół godziny, aby nie „zmęczyć” widzów czekających na inny seans.
- Zdecydował się na obraz z pozytywnym przesłaniem, łamiący stereotypy o bezradności Kenijczyków.

WYDARZENIA FUNDRAISINGOWE



MOŻESZ TO ZROBIĆ JESZCZE INACZEJ...

Dzień Afryki

KOORDYNACJA: Elżbieta Wardzała [aktywistka PAH].

Akcja odbyła się w Szkole Podstawowej nr 8 w Jeleniej Górze. Cały dzień został poświęcony krajom afrykańskim. Uczniowie przygotowali prezentacje multimedialne o Afryce; odbyła się także prelekcja o Ruandzie. Nie zabrakło tańców i wspólnego budowania posągów afrykańskich. Imprezie towarzyszyła loteria fantowa oraz kiermasz wyrobów afrykańskich wykonanych przez nauczycieli i uczniów. W ramach kiermaszu odbyły się warsztaty wyrobu biżuterii i gry na bębnach afrykańskich. Udało się zebrać prawie 390 zł na rzecz Akcji Edukacja PAH.

Co zrobiła aktywistka?

- Zaangażowała całą społeczność szkolną.
- Zadbła o różnorodność atrakcji.
- Zebrała pieniądze poprzez loterię i kiermasz.
- Przekazała pieniądze na cel związany z akcją.

KOBIETY AFRYKI

KTO? Uczniowie Gimnazjum im. ks. W. Rabczyńskiego w Wasilkowie przy współpracy Towarzystwa Przyjaciół Ziemi Wasilkowskiej. **KOORDYNACJA?** Mariusz Sokołowski [aktywista PAH]. **GDZIE?** Wasilków.

TYP DZIAŁANIA? promocja i pozyskiwanie funduszy.

CO I JAK:

Akcja miała miejsce podczas uroczystego podsumowania projektu *Niezwykła kobieta – niezwykle miejsce pracy*. Była to dziennikarska kampania na rzecz pamięci o „Emiliach”, gdzie zaprezentowano film z wykonanymi przez uczniów wywiadami byłych pracowników Zakładów im. Emilii Plater. W premierze filmu wzięli udział przedstawiciele Kuratorium Oświaty, władz lokalnych, Rady Rodziców oraz Szkoły Podstawowej im. Zygmunta Augusta. Nie zabrakło również rodziców uczniów oraz byłych pracowników „Emilki”.

Druga część spotkania, poprzedzona występem orkiestry, poświęcona była prezentacji działalności Polskiej Akcji Humanitarnej i Polskiego Stowarzyszenia Sprawiedliwego Handlu. Pokazano wystawę zdjęć Łukasza Sokoła i Tadeusza Makulskiego, pt. *Kobiety Afryki* oraz film Fundacji Usłyszeć Afrykę, pt. *Tam, gdzie anioły śpią pod niebem*. Całe spotkanie zostało ukoronowane „projektowym” tortem oraz ciastami przygotowanymi przez uczniów. Goście podziękowali za ten słodki poczęstunek wsparciem Akcji Edukacja PAH. Zebrano ponad 300 zł.

NA CO WARTO ZWRÓCIĆ UWAGĘ?

- Po pierwsze... aktywista bardzo umiejętnie połączył kontekst lokalny z globalnym.
- Po drugie... oparł swoją akcję na elementach wizualnych – zdjęciach i filmach.
- Po trzecie... udało się zgromadzić bardzo szeroką grupę gości – od rodziców, przez władze lokalne i oświatowe, po uczniów.
- Po czwarte... zbieranie funduszy zostało bardzo „łagodnie” wprowadzone i tylko towarzyszyło większemu wydarzeniu. Miło, że dla gości został przygotowany poczęstunek.



HAPPENINGI



LAMPIONY WOLNOŚCI

KTO? Grupa aktywistów i aktywistek.

KOORDYNACJA? Magdalena Cieślak [aktywistka PAH] we współpracy z nieformalną grupą Freedom for All.

GDZIE? Gliwice, plac Krakowski. **TYP DZIAŁANIA?** happening.

CO I JAK?

To były szczególne Walentynki. Zanim się jednak zaczęły, aktywiści zorganizowali wydarzenie na Facebooku, gdzie zamieścili „skargi na świat”. Miały one skłonić uczestników do refleksji i zachęcić do przyjscia 14 lutego na plac Krakowski. Tam mieli możliwość zakupu lampionów, które wszyscy razem wypuścili w niebo. Kiedy ludzie ustawiali się po nie w kolejce aktywiści zachęcali do pobrania naklejek ze skargami i przyklejania ich na lampiony. W powietrze uleciało ich około 350. Impreza cieszyła się dużym zainteresowaniem gliwickich mediów.

NA CO WARTO ZWRÓCIĆ UWAGĘ?

- Po pierwsze... zaangażowano firmę prywatną do akcji społecznej.
- Po drugie... wpisano akcję w obchody popularnego święta.
- Po trzecie... akcja była bardzo widowiskowa, co przełożyło się m.in. na wiele relacji medialnych.
- Po czwarte... przed akcją wykorzystano media społecznościowe.

PAMIĘTAJ!

- 1) Na taką akcję powinieneś/ powinnas mieć zgodę władz.
- 2) Pozwól uczestnikom wyrazić też pozytywne uczucia, nie koncentruj się wyłącznie na negatywnych emocjach.
- 3) Nakreśl szerszy kontekst spraw, o których mówisz.

MOŻESZ TO ZROBIĆ JESZCZE INACZEJ...

Free hugs

KOORDYNACJA: Jakub Mieszkowski [aktywista PAH].

Free hugs (czyli *Darmowe uściski*) to prosta, nie wymagająca wielu zasobów akcja z bardzo pozytywnym przesłaniem. Ma wprowadzić przechodniów w dobry nastrój. I tak było w Otwocku. Aktywista PAH z przyjaciółmi wybrał się w sobotnie południe do centrum miasta i „rozdawał” przechodniom *Darmowe uściski*. Każdej wyściskanej osobie dawali ulotkę na temat Polskiej Akcji Humanitarnej. Całość trwała 2 godziny.

Co zrobił aktywista?

- Zaangażował przypadkowych przechodniów.
- Wyszedł do ludzi z pozytywnym przesłaniem.
- Uzpełnił akcję uścisków o element informacyjny (ulotki o PAH).
- Namówił znajomych, aby wsparli go w akcji.

FESTIWALE



FESTIWAL GLOBALNY LOKALNIE

KTO? Joanna Stosio [aktywistka PAH] przy wsparciu grupy wolontariuszy i wolontariuszek, zespołu PAH, Studium Języków Obcych, Powiatowego Centrum Wolontariatu, Burmistrza Miasta, Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji, Miejskiego Domu Kultury, Fundacji „Mivena” i lokalnych mediów. **GDZIE?** Mińsk Mazowiecki. **TYP DZIAŁANIA?** festiwal informacyjno-edukacyjny.

CO I JAK?

Festiwal *Globalny Lokalnie* to objazdowa atrakcja Polskiej Akcja Humanitarnej, która odwiedza miejscowości w różnych zakątkach kraju. 15 września 2012 roku zawitała do Mińska Mazowieckiego, gdzie gościła na Święcie Chleba. W centrum miasta stanął namiot festiwalowy, w którym na przechodniów czekały gry i zabawy edukacyjne dla małych i dużych oraz wystawa edukacyjna. Goście mogli zakupić gadżety ze sklepiku PAH, np. koszulki, książeczki dla dzieci, przypinki czy opaski na rękę. Uwagę przechodniów skupiała wielkoformatowa gra planszowa *Woda w Sudanie Południowym*, która pozwalała wcielić się w rolę rodziny sudańskiej i poczuć, co oznacza brak dostępu do wody w tym państwie i jak zmienia się życie społeczności, gdy w okolicy zostaje wybudowana studnia. Ponadto zorganizowano grę miejską i warsztaty wiązania chust do noszenia małych dzieci. Najmłodszy mieli okazję rozwiązać afrykańskie zagadki lub namalować na buzi serduszka PAH. Każdy mógł sobie także zrobić zdjęcie z tabliczką zawierającą napis „Popieram Sprawiedliwy Handel”.

NA CO WARTO ZWRÓCIĆ UWAGĘ?

- Po pierwsze... aktywistka zebrała zmotywowany zespół, który pomagał przy organizacji.
- Po drugie... festiwal połączony był z regularnie odbywającą się w mieście imprezą – Święto Chleba.
 - Po trzecie... zaangażowano lokalnych partnerów: władze, organizacje pozarządowe, szkoły i media.
 - Po czwarte... do podstawowej formy festiwalu dodała wiele aktywności angażujących gości.

MOŻESZ TO ZROBIĆ JESZCZE INACZEJ...

Festiwal odbył się w 2012 roku w 12 miastach w Polsce. Każdy z nich był nieco inny. W każdym pojawiły się nowe atrakcje. Podczas kilku edycji Festiwalu uczestnicy mieli możliwość przenieść baniaki z wodą i poczuć się jak kobiety noszące wodę w wielu rejonach Afryki. Często aktywnością było także czytanie bajek z różnych zakątków świata. W Gliwicach zorganizowano liczne spotkania: z Adamem Leszczyńskim, promujące książkę z biblioteczki PAH *Dziękujemy za palenie*, z piłkarzami Piasta Gliwice i zawodnikami Gliwice Lions. W Bełchatowie zorganizowano plenerowy pokaz filmu, a w Otwocku – warsztaty plastyczne. Z kolei w Redzie odbyły się warsztaty graffiti. W Jeleniej Górze zbierano podpisy pod hasłem: „Mój aktywizm to czynsz za mieszkanie na tej planecie”. Natomiast w Bierutowie odbyły się warsztaty robienia kolczyków oraz zawody w noszeniu baniaków na wodę.

Co zrobili aktywiści?

- W różnorodny sposób aktywizowali mieszkańców swoich miejscowości.
- Łączyli festiwale z lokalnymi wydarzeniami.
- Zadbali o nagrody dla uczestników, które uzyskali od partnerów wydarzenia. Zapewnili także patronaty lokalnych mediów, aby nadać odpowiednią rangę akcji.



JAKICH BŁĘDÓW UNIKAĆ, CZYLI DOBRE RADY

Wszyscy popełniamy błędy. To także naturalny element działań aktywisty. Najważniejsze jest jednak to, aby umieć wyciągać z nich wnioski i za każdym razem być bardziej skutecznym i profesjonalnym.

Czy nic nie jest w stanie uchronić nas od pomyłek? Nie musimy wyważać otwartych drzwi – warto zapoznać się z trudnościami, przez które pokonali inni. I właśnie to ma na celu ta część naszej publikacji. Przeczytaj poniższe opisy akcji i spróbuj odpowiedzieć, co mogło być zrobione inaczej, aby akcja okazała się sukcesem. **Gdy już będziesz miał/ miała swoją propozycję, zajrzyj na następną stronę, gdzie spisaliśmy nasze sugestie.**

Wszystkie opisane sytuacje faktycznie miały miejsce, ale imiona bohaterów zostały zmienione.

DOBRE CHĘCI SALI NIE WYPEŁNIŁY...

Krzysiek lubi kino i postanowił się podzielić swoją pasją z innymi. Wraz z lokalnym stowarzyszeniem i kinem zorganizował darmowy pokaz dwóch filmów dokumentalnych: *Święta woda* i *Morze aralskie*. Aby podkreślić edukacyjny charakter akcji, Krzysiek przygotował gazetkę z globalnymi informacjami, rozwiesił plakaty o dostępie do wody pitnej na świecie oraz przedstawił krótką prelekcję na temat zaangażowania PAH w rozwiązywanie problemów wodnych w Somalii, Sudanie Południowym i Palestynie. Akcję promował na stronie stowarzyszenia i kina. Zachęcał także swoich znajomych (poprzez prywatne rozmowy) i wysłał ok. 50 zaproszeń do instytucji z terenu miasta. Na wydarzeniu zjawili się jedynie 5 osób.

— **JAK MYŚLISZ**, dlaczego frekwencja była tak niska? Co byś doradził/ doradziła Krzyškowi?

NERWOWE WGRYZANIE SIĘ W TEMAT

„Przecież każdy lubi dostawać prezenty” – pomyślał Krystian, gdy w głowie pojawił się pomysł na kolejną akcję. Krystian chciał uczcić Dzień Dziecka i z tej okazji zainteresować mieszkańców swojego miasta sytuacją najmłodszych, którzy nie mogą chodzić do szkoły. Wraz ze swoją harcerską drużyną postanowił zaskoczyć ludzi jadących pociągiem do szkoły lub pracy i wręczał im przed dworcem PKP kanapki. Do każdej kanapki była dołączona ulotka na temat problemów edukacji w krajach globalnego Południa. Akcja rozpoczęła się około godziny 6 rano, kiedy odjeżdżał pierwszy pociąg i trwała około dwóch godzin. Niestety aura nie była łaskawa. Aktywistów rano zaskoczył deszcz, co zmusiło ich do zmiany miejsca happeningu. Zresztą akcja od początku była nerwowa – Krystian

wpadł na ten pomysł tydzień wcześniej, a odnalezienie osoby, która wydaje zgody na akcję na stacji PKP było bardzo skomplikowane. Szczególnie w tak krótkim czasie. Po akcji aktywiści byli bardzo zadowoleni, choć wyczerpani.

— **JAK, WEDŁUG CIEBIE**, można by przygotować tę akcję, by uniknąć nerwowych sytuacji?

LICZBY POWINNY ROBIĆ WRAŻENIE

Krysia nie zgadza się na to, aby ludzie na świecie głodowali. W końcu postanowiła coś z tym zrobić. Stwierdziła, że najefektywniej będzie przygotować petycję do posłanek i senatora pochodzących z jej miejscowości, wzywającą do poparcia „Karty działań na rzecz wyeliminowania zjawiska ekstremalnego głodu”. Akcję rozpoczęła 20 lutego w Świątówce Dzień Sprawiedliwości Społecznej, organizując spotkanie informacyjne. Zbieranie podpisów trwało do końca kwietnia. W sumie udało się zebrać 104 podpisy. Po długotrwałej korespondencji (od lutego) z trzema posłankami i senatorem, udało się spotkać tylko z jedną osobą i przekazać petycję.

— **CO, TWOIM ZDANIEM**, mogłaby zrobić Krysia, aby akcja była jeszcze bardziej udana?

W POJEDYNKĘ JEST TRUDNO

Mateusz chciał, aby jak najwięcej osób dowiedziało się o tym, co robi Polska Akcja Humanitarna. Na kiermaszu zorganizowanym w ramach Święta Wody przygotował stoisko PAH, na którym znajdowały się m.in. plakaty PAH i rozdawano na jej temat ulotki. Mateusz rozmawiał też z zainteresowanymi osobami, przekazując szczegółowe informacje o naszej działalności. Podczas dwóch dni na teren imprezy weszło ponad 3 tysiące osób, z czego na pewno większość obejrzała materiały na stoisku. Problem w tym, że Mateusz przebywał na nim cały czas sam. Dwoje członków zespołu przygotowującego wydarzenie wycofało się na 3 dni przed akcją, a jedna – rano, bezpośrednio przed akcją. W związku z tym nie odbyły się zaplanowane imprezy towarzyszące – pokaz oczyszczania wody przez filtr osmotyczny i zajęcia plastyczne Afryka nieznanego kontynent.

— **JAK MYŚLISZ**, co mógł zrobić Mateusz, aby uniknąć problemów z zespołem?

CI, KTÓRZY SĄ
WYSTARCZAJĄCO
SZALENI, BY
MYŚLEĆ, ŻE SĄ
W STANIE
ZMIENIĆ ŚWIAT,
SĄ TYMI, KTÓRZY
GO ZMIENIAJĄ.

STEVE JOBS

JAKICH BŁĘDÓW UNIKAĆ, CZYLI DOBRE RADY

DOBRE CHĘCI SALI NIE WYPEŁNIŁY

Nawet najbardziej kreatywna akcja może okazać się kląpą, gdy nie dopiszą uczestnicy. Jesteśmy pewni, że znasz wartość organizowanego przez siebie wydarzenia, ale najważniejsze, żebyś przekonał/ przekonała do tego innych. Promocja powinna być wpisana w plan przygotowań od samego początku. Dobrze jest przygotować plakaty lub ulotki i rozprowadzić je w miejscach, gdzie pojawia się Twoja grupa docelowa. Nie liczy się, ile ulotek zostało rozdanych – ważne ile dotarło do Twoich odbiorców. Jeżeli organizujesz pokaz dla osób starszych, nie ma znaczenia, ile ulotek zostawiłeś/ zostawiłaś w klubach muzycznych. One i tak nie dotrą do zainteresowanych.

Dobrą i bezpłatną formą promocji są portale społecznościowe. Pamiętaj jednak, że liczba osób, która deklaruje swoje uczestnictwo online zawsze jest wyższa niż faktyczna. Jeżeli promocją zajmuje się wybrany członek zespołu lub organizacja partnerska, nie zapomnij monitorować ich pracy. Spotykajcie się regularnie i analizujcie postępy pracy. Ważny jest także dobry wybór terminu wydarzenia. W przypadku akcji Krzyśka na seansie nie pojawiły się zaproszone szkoły, ponieważ w tym samym czasie trwały rekolekcje.

NERWOWE WGRYZANIE SIĘ W TEMAT

Spontaniczne akcje są super, ale nie zawsze wychodzą na zdrowie. Za każdym razem staraj się rozpocząć przygotowania jak najwcześniej i spisać sobie na papierze, punkt po punkcie, co trzeba zrobić, aby akcja doszła do skutku. W opisanym przypadku można było np. zadbać wcześniej o krótkie szkolenie z tematyki dostępu do edukacji na świecie dla osób rozdających kanapki, tak aby mogły one odpowiadać na pytania zainteresowanych. Co prawda, nikt nie mógł przewidzieć, że spadnie deszcz, ale na pewno każdy powinien mieć świadomość, że takie ryzyko istnieje i przygotować alternatywę. Tym razem udało się szybko zmienić miejsce, ale nie zawsze jest to możliwe.

LICZBY POWINNY ROBIĆ WRAŻENIE

Współpraca z politykami nie jest łatwa, ale nie jest też niemożliwa. Zajrzyj do części Z kim działam? i zapoznaj się z opisanymi wskazówkami. W przypadku organizowania akcji typu petycji, trzeba wziąć jednak pod uwagę kilka innych spraw. Zanim zabierzesz się do zbierania podpisów, proponujemy sprawdzić, czy ktoś inny, już nie robi czegoś podobnego. Wtedy warto połączyć siły – o sukcesie petycji świadczy, bowiem liczba podpisów. Po zdecydowaniu się na inicjatywę, warto zadbać o jak największą liczbę partnerów – mediów, instytucji, organizacji pozarządowych lub po prostu znajomych. Można by sparafrazować powiedzenie: co kilka rąk, to nie jedna.

W POJEDYNKĘ JEST TRUDNO

Zgrany zespół to podstawa. Niektórych akcji po prostu nie da się zrobić w pojedynkę. Niestety, gdy ludzie działają wolontarystycznie nie zawsze czują, jaka odpowiedzialność na nich ciąży. Nie ma tu zwykle bodźców finansowych, które łatwo motywują do działania. Trzeba posiłkować się innymi środkami. Przede wszystkim konieczne jest zadbanie o zbudowanie dobrej atmosfery w zespole. Najlepiej sprawdza się szczerść, ale podana w sposób kulturalny. Ważne także, aby na początku jak najbardziej szczegółowo określić zakres odpowiedzialności każdego z członków zespołu i powiadomić o tym wszystkich biorących udział w przygotowaniach. Można też przedyskutować wspólnie, co się stanie, gdy ktoś nie wywiąże się z zadania – co to będzie oznaczało dla innych. Często ludzie nie zdają sobie sprawy, jak ich nieodpowiedzialność wpływa na innych. A najlepiej wszystko spisać na papierze. Papier przyjmie wszystko, ale też pozwala pamiętać o wszystkim.

SŁOWNICZEK

Kampanie społeczne PAH – to działania informacyjne, skierowane do społeczeństwa polskiego na temat problemów globalnych i propozycji zmian. Podejmowane w kampaniach tematy, które można wspierać na każdym etapie swej działalności jako aktywista/ aktywistka, dotyczą dostępu do wody i sanitariatów, głodu i niedożywienia, problemów cudzoziemców w Polsce, przeciwdziałania zmianom klimatycznym, bardziej sprawiedliwego handlu i odpowiedzialnej mody. Kluczowymi kampaniami PAH jest *Kampania Wodna* oraz *Kampania Świat bez Głodu*.

Świąteczny Stół Pajacyka – jest to cykliczna jednodniowa akcja grudniowa, w którą mogą zaangażować się restauracje, puby i kawiarnie w całej Polsce. W wybranym dniu oznaczone specjalnym plakatem lokale przekazują 10% swego dziennego dochodu na program dożywiania Pajacyk. W ten sposób wyjście do restauracji na rodzinny obiad lub romantyczna kolacja nabiera wyjątkowego znaczenia. Warto sprawdzać, podczas codziennego „klikania w Pajacyka”, kiedy akcja wypada w tym roku – www.pajacyk.pl.

Wolontariat – jest to nieodpłatna, dobrowolna praca świadczona na rzecz osób nieznanymi (spoza rodziny, najbliższego grona przyjaciół, sąsiadów), środowiska naturalnego, społeczeństwa bądź społeczności lokalnej, podejmowana indywidualnie albo w ramach organizacji lub instytucji publicznej. Wolontariuszem może zostać każda osoba pełnoletnia, która identyfikuje się z misją i celami organizacji, a do tego ma czas i energię. Pierwszym krokiem jest zgłoszenie się do wybranej organizacji, np. PAH, rozmowa i omówienie zakresu zaangażowania, podpisanie umowy (w przypadku współpracy długoterminowej).

Bezpieczeństwo i suwerenność żywnościowa – suwerenność to prawo poszczególnych państw czy grup państw, do prowadzenia polityki w zakresie rolnictwa i żywności, która jak najlepiej dostosowana jest do potrzeb miejscowej ludności, a jednocześnie nie ma negatywnego wpływu na społeczności innych krajów. Idea ta kładzie nacisk na ważną rolę rolnictwa rodzinnego, ekologicznych metod i sprawiedliwego podziału środków produkcji. W przeciwieństwie do pojęcia bezpieczeństwa żywnościowego, suwerenność nie skupia się na samym dostępie do żywności, a raczej na sposobach jego osiągnięcia. Okazuje się, że paradoksalnie prawie 80% osób niedożywionych to drobni rolnicy (często kobiety) i ich rodziny. Wpływają na to m.in. kryzysy światowe, nadmierna zmienność cen produktów rolnych i rosnące nierówności między biednymi i bogatymi na świecie. Więcej:

Klub PAH SOS – propozycja dla tych, którzy podzielają wartości PAH i chcą być zaangażowani w pomoc potrzebującym. Członkostwo w klubie to oferta dla osób, które chcą regularnymi wpłatami wspierać działania pomocowe PAH. Jest to próba zbudowania kapitału potrzebnego na działania natychmiastowe w przypadku katastrofy, gdy działać trzeba szybko. Członkiem Klubu może zostać zarówno osoba indywidualna, jak i osoby prawne.

Więcej na stronie: http://www.pah.org.pl/wspieraj-nas/30/klub_sos

Szkoły współpracujące z PAH – są to placówki, które biorą udział w projektach z edukacji globalnej lub włączają się w promocję kampanii społecznych PAH. W ramach swej działalności skierowanej do szkół zespół PAH:

- prowadzi szkolenia dla nauczycieli i nauczycielek oraz uczniów i uczennic;
- wydaje publikacje ze scenariuszami zajęć i materiałami audiowizualnymi;
- wspiera szkoły w realizowaniu projektów z edukacji globalnej.

Więcej na stronach projektu Szkoły Humanitarnej:

www.szkoalahumanitarna.pl

oraz w wyszukiwarce materiałów:

http://pah.org.pl/nasze-dzialania/53/wyszukiwarka_materialow



NIEZBĘDNIK DLA AKTYWISTEK I AKTYWISTÓW PAH

AUTORZY:

Anna Paluszek, Łukasz Bartosik

AUTORZY I AUTORKI ZDJĘĆ:

Anna Paluszek, Aneta Sarna, Maria Wojtanek, Marcin Kamiński, Katarzyna Górka,
Marta Zdzieborska, Magdalena Głogowska

KOREKTA I REDAKCJA:

Kamila Wojda

PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD:  RZECZYOBRAZKOWE.PL

© Polska Akcja Humanitarna, Warszawa 2012

WYDAWCA:

Polska Akcja Humanitarna
ul. Szpitalna 5/3
00-031 Warszawa
www.pah.org.pl
pah@pah.org.pl

ISBN 978-83-63069-39-1

Kopiowanie i wykorzystywanie materiałów z tej publikacji nie wymaga odrębnej zgody wydawcy, pod warunkiem, że odbywa się to w ramach działalności edukacyjnej nie nastawionej na zysk. Cytowanie i odwoływanie do publikacji jest dozwolone pod warunkiem wskazania źródła cytatu lub odwołania.



Publikacja wydawana jest w ramach projektu „Włącz się! Aktywizacja społeczności lokalnych na rzecz globalnej solidarności”, który współfinansowany jest ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

