



Polska Akcja Humanitarna

CULTURE BOOK



Czym jest Culture Book?

Culture Book Polskiej Akcji Humanitarnej to dokument, który opisuje wartości, cele, wizję i misję naszej organizacji oraz sposób jej działania. Mówimy w nim o tym, co jest dla nas ważne, podkreślamy, jakie zachowania i postawy cenimy wśród osób pracujących w PAH, a także wśród wolontariuszy i wolontariuszek.

Dzięki niemu każda osoba, która chce poznać i zrozumieć charakter działalności PAH, może zapoznać się z naszą historią, strategią działania, a także dowiedzieć się, jakich znajdzie w niej ludzi.

Opisujemy kulturę organizacyjną Polskiej Akcji Humanitarnej, opowiadamy, jak podchodzimy do zarządzania i budowania przez PAH relacji ze społecznościami, którym pomagamy, z pracownikami i pracownicami, partnerami, wolontariuszami i wolontariuszkami, a także wszystkimi, którym leży na sercu niesienie pomocy innym.

Culture Book Polskiej Akcji Humanitarnej powstał z inspiracji firmy doradczej HR4future, dzięki zaangażowaniu liderów i liderek, współpracowników i współpracowniczek PAH. Przy jego tworzeniu współpracowaliśmy z agencją Kuźniar Media.

SPIIS TREŚCI

| | |
|-----------------------|----|
| SŁOWO WSTĘPNE | 4 |
| MISJA I WIZJA | 5 |
| STRATEGIA | 8 |
| WARTOŚCI | 14 |
| NORMY ETYCZNE | 16 |
| KULTURA ORGANIZACYJNA | 20 |
| SUKCESY | 25 |
| PARTNERZY | 27 |
| KONTAKT Z NAMI | 29 |

SŁOWO WSTĘPNE

Polska Akcja Humanitarna istnieje od ponad 30 lat. Początki organizacji sięgają lat 90. ubiegłego wieku. Niesieni entuzjazmem ówczesnych przemian w Europie Wschodniej i na świecie mieliśmy poczucie, że wiemy, jak skutecznie pomagać tym, którzy są w potrzebie. To wtedy, już na samym początku drogi, ukształtowały się nasze nadrzędne wartości: sprawczość przy ochronie godności – godności tych, co w potrzebie, ale także zachowanie poczucia godności i wspieranie sprawczości tych, którzy tę pomoc niosą, finansują, wspierają.

Dziś wiemy, że skuteczna pomoc to nie tylko wsparcie potrzebujących, ale złożony proces zaangażowania mnóstwa osób w wiele aspektów około pomocowych, to także nawiązywanie relacji z tymi, którzy chcą pomagać, podtrzymywanie kontaktów, dzielenie się z naszymi darczyńcami i partnerami osiągnięciami, troskami, potrzebami, sukcesami, a czasem porażkami.

Obecnie стоимy przed dużo większymi wyzwaniami niż 30 lat temu. Eskalacja wojny w Ukrainie pokazała, że konflikt zbrojny może trwać przy naszych granicach i musimy nauczyć się tych nowych realiów, musimy być wyczuleni na nowe potrzeby. Presja migracyjna, spowodowana konfliktami, zmianami klimatycznymi i politycznymi

oraz kluczowym dla naszego obszaru działania brakiem wody, nasila się z każdym rokiem. Nasza organizacja musi odpowiadać nie tylko na bieżące wyzwania, ale też budować solidne fundamenty działania, by stawiać czoło przyszłym kryzysom. Do tego potrzebni są ludzie tacy jak Wy – otwarci, zaangażowani, chętni, myślący, działający. Niezależnie od stanowiska czy zakresu pracy – ludzie w terenie i w biurze, pracownicy, wolontariusze, aktywiści, darczyńcy – wszystkich nas łączy idea niesienia pomocy. Żeby jednak skutecznie pomagać, musimy myśleć o tym, jak robić to najlepiej. Jak widzieć więcej i czuć bardziej. Jak wzbudzić w sobie, we współpracownikach, w nas wszystkich więcej sił, więcej możliwości, więcej rozumnego działania.

Mamy nadzieję, że ten zbiór zasad, nasz Culture Book, pozwoli nam realizować plany i spełniać marzenia w sposób bardziej przemyślany, spójny, zorganizowany. Także że nasze działania upodmiotowią społeczność, w których pomagamy, dając im narzędzia i siły do tego, aby zobaczyły, że mogą stawić czoło wyzwaniom współczesnego świata.

Zarząd Polskiej Akcji Humanitarnej



MISJA I WIZJA

Polska Akcja Humanitarna zrodziła się z potrzeby pomagania; z przekonania, że każdy człowiek zasługuje na pomoc i godność. Nasza organizacja wierzy w moc dobra, która może przenosić góry dzięki wsparciu innych ludzi.

MISJA I WIZJA

Polska Akcja Humanitarna powstała z inspiracji Janiny Ochojskiej, która obserwowała działania francuskiej organizacji Amitié Pologne pomagającej Polakom w czasie stanu wojennego.

W 1992 roku **Janina Ochojska** pojechała z organizacją Equilibre (w którą przekształciła się Amitié Pologne) do oblężonego Sarajewa. Ten wyjazd był impulsem do powstania PAH. Wtedy bowiem zapadła decyzja o wystaniu polskiego konwoju z pomocą humanitarną do miasta ogarniętego wojną po rozpadzie Jugosławii. **Pierwszy konwój** wyjechał z Polski 26 grudnia 1992 roku, a PAH zaczęła wysyłać pomoc do innych miast byłej Jugosławii, takich jak Belgrad czy Kosowo.

Jedną z nadrzędnych idei, przyświecających powstaniu naszej organizacji, były **solidaryzm** i przekonanie, że **nawet wtedy, gdy sami potrzebujemy pomocy, możemy wesprzeć tych, którzy są w gorszej sytuacji.**



MISJA I WIZJA

Jednocześnie założycielki i założyciele, członkinie i członkowie Polskiej Akcji Humanitarnej byli głęboko przekonani, że nie można oprzeć niesienia pomocy na zrywach i emocjach. Chcieli stworzyć organizację, która będzie pomagać z empatią, a jednocześnie **profesjonalnie, długofalowo i transparentnie**. Która w centrum działania postawi człowieka i wesprze go w kształtowaniu podmiotowości, odpowiadając na jego rzeczywiste potrzeby ze świadomością, że człowiek nie istnieje w oderwaniu od planety i przyrody.

Fundamentem **naszej wizji** jest dążenie do stworzenia świata, w którym ludzie są gotowi działać, mają wiedzę i narzędzia do godnego życia.

Misją Polskiej Akcji Humanitarnej jest niesienie pomocy cierpiącym w wyniku konfliktów zbrojnych, kryzysu klimatycznego i katastrof. PAH działa z poszanowaniem zasad **humanitaryzmu, bezstronności, neutralności i niezależności**.

Tworzymy organizację otwartą na świat i wielokulturowość, zorientowaną na rozwiązywanie konkretnych problemów i ukierunkowaną w działaniu na człowieka.

Pomagamy lokalnym społecznościom zyskiwać odporność na zawirowania klimatyczne, jednocześnie dbając o lokalne ekosystemy w oparciu o doświadczenia samych odbiorców pomocy.

Najważniejsi są dla nas ludzie – zarówno ci, którym pomagamy, jak i wszyscy nasi pracownicy i pracowniczki, donatorzy i donatorki, a także społeczności, w których działamy. Stawiamy na długotrwałe relacje, budowane na zaufaniu i szacunku.

Nie chcemy wzbudzać w naszych darczyńcach poczucia winy ani litości. W naszych kampaniach społecznych **nie gramy na emocjach czy na wyrzutach sumienia**.

W Polskiej Akcji Humanitarnej wierzymy, że każda osoba ma prawo do godnego życia i wsparcia w sytuacjach kryzysowych. Dlatego działamy **szybko i skutecznie**, aby jak najwięcej ludzi otrzymało potrzebną pomoc w jak najkrótszym czasie.

STRATEGIA



Głównym celem Polskiej Akcji Humanitarnej jest skuteczne i profesjonalne pomaganie ludziom w trudnych sytuacjach życiowych. Nasze działania opierają się na przekonaniu, że najlepszą formą wsparcia jest umożliwienie samodzielnego działania osobom, którym pomagamy. To buduje w nich poczucie własnej inicjatywy i sprawczości.

STRATEGIA

Przy tworzeniu strategii PAH kierujemy się wizją **długotrwałej pomocy** dla wszystkich potrzebujących, niezależnie od tego, czy zostali dotknięci przez zmiany klimatyczne, wojny, czy wstrząsy ekonomiczne.

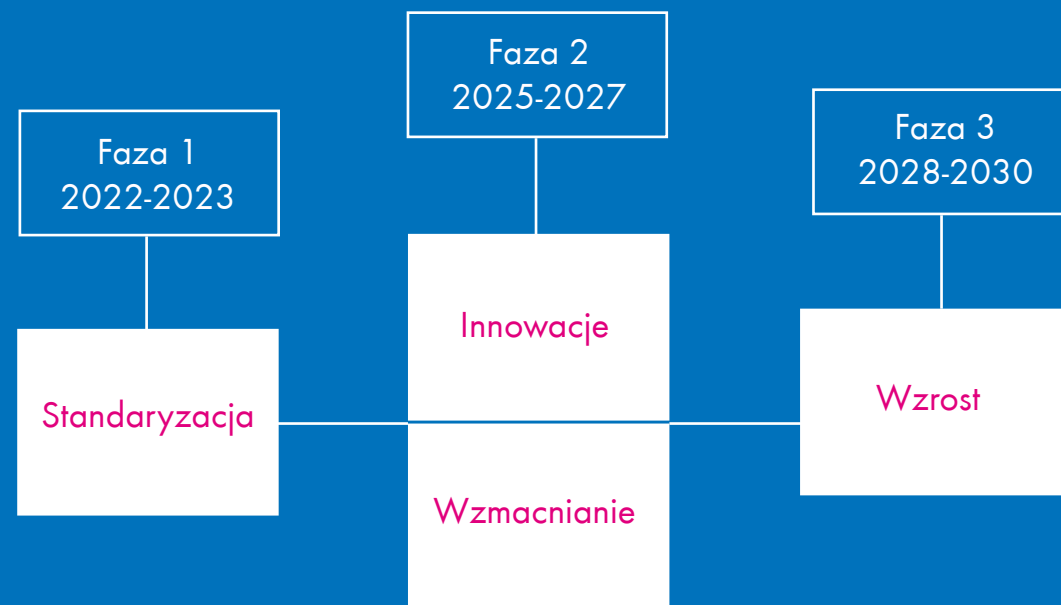
Celem PAH jest zmniejszenie cierpienia ludzi poprzez **dobrze zarządzane i skoordynowane programy**, które uwzględniają ochronę środowiska.

Nasze działania skupiają się na dobru świata i ludzi – poczynając od zespołu PAH, po uczestników programów pomocowych, partnerów i wszystkich osób dotkniętych kryzysem. Jednocześnie dbamy, aby nasza pomoc nie szkodziła i nie powodowała dodatkowego stresu dla jej odbiorców.

Naszym celem jest również tworzenie niezbędnej infrastruktury, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, opracowywanie programów pomocy opartych na rzeczywistych potrzebach osób, z poszanowaniem ich godności.

Dążymy do tego, by PAH była postrzegana jako skuteczna i transparentna organizacja pozarządowa, ale też jako **przyjazne i transparentne miejsce pracy**.

W 2021 roku opracowaliśmy Kluczowe Priorytety Strategii 2030 (Strategic Priorities for 2030 Strategy). To ambitny, trójfazowy, długoterminowy plan rozwoju, który stanowi dla Polskiej Akcji Humanitarnej swoisty kompas i wskazuje kierunek działania, a także znaczenie PAH na świecie.



PRIORYTETY STRATEGII

Polska Akcja Humanitarna działa zarówno na arenie międzynarodowej, jak i w Polsce. Skupiamy się na ratowaniu zdrowia i życia, a także na poprawie warunków życia osób znajdujących się w trudnej sytuacji. Ustalamy priorytety, kierując się obszarem pomocy, kontekstem i położeniem geograficznym.



PRIORYTETY STRATEGII - Świat

Priorytet 1



Ratowanie zdrowia i życia poprzez programy wodno-sanitarno-higieniczne.

Jednym z głównych obszarów działania Polskiej Akcji Humanitarnej jest ratowanie zdrowia i życia poprzez innowacyjne rozwiązania i programy wodno-sanitarno-higieniczne (WASH). PAH buduje studnie i ułatwia dostęp do odpowiednich warunków sanitarnych, uwzględniając jednocześnie aspekty środowiskowe, zwłaszcza związane ze zmianami klimatu.

Priorytet 2



Ratowanie zdrowia, życia, usprawnienie jakości życia: dostęp do żywności, źródła utrzymania; dostęp do bezpiecznego schronienia, dostęp do jakościowej edukacji oraz pomocy psychologicznej i psychospołecznej, z aspektami ochrony ludności cywilnej.

PAH koncentruje się na rozwijaniu ekspertyzy w zakresie dostępu do żywności, tworzenia możliwości zatrudnienia, odbudowy i budowy domów, zapewnienia bezpiecznego schronienia oraz udzielania wsparcia psychologicznego. Ponadto przywiązujemy dużą wagę do ochrony ludności cywilnej, szczególnie w trudnych sytuacjach konfliktowych. W naszych działaniach uwzględniamy kontekst społeczny, kulturowy i polityczny, dążąc do edukacji, szkoleń oraz wsparcia w budowaniu stabilności i rozwoju społeczności.

PRIORYTETY STRATEGII - Polska

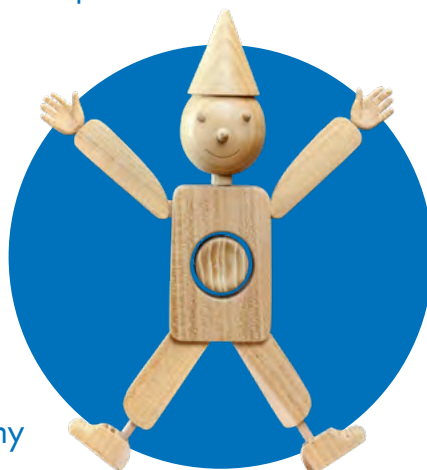
PAJACYK

Nasza organizacja pomaga nie tylko w krajach ogarniętych kryzysem, ale też niesie pomoc najbardziej potrzebującym osobom w Polsce. Aby osiągnąć nasze cele, skupiamy się na konkretnych działaniach, takich jak rozwijanie programu „Pajacyk”. Jest to jedna z najbardziej znanych kampanii społecznych w Polsce.

Od 1998 roku PAH prowadzi program „Pajacyk”. Dzięki niemu **finansujemy posiłki oraz działania na rzecz ochrony zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży w Polsce**. Pomagamy nie tylko polskim dzieciom, ale też tym, które z różnych powodów znalazły się w naszym kraju.

Od początku działania programu „Pajacyk” wydaliśmy dzieciom niemal 10 milionów posiłków.

Więcej o „Pajacyku”: [click](#)



EDUKACJA GLOBALNA

Opracowaliśmy Program Edukacji Globalnej PAH, który zapewnia polskiemu społeczeństwu większy **dostęp do wiedzy o zrównoważonym rozwoju, globalnym obywatelstwie oraz wartościach humanitarnych**. Koncentruje się on również na rozwijaniu kluczowych umiejętności XXI wieku (zwłaszcza krytycznego myślenia). Dzięki nim polskie społeczeństwo może aktywniej uczestniczyć w sprawach światowych i skutecznie stawiać czoło globalnym wyzwaniom.

PRIORYTETY STRATEGII

KONTEKST

Priorytetowo budujemy ekspertyzę w reagowaniu na nagłe kataklizmy i klęski żywiołowe, takie jak trzęsienia ziemi, powodzie czy tsunami, nie zapominając o odpowiadaniu także na skutki konfliktów zbrojnych. O naszym zaangażowaniu decyduje szereg czynników, takich jak skala potrzeb, dostęp do obszarów objętych kryzysem, nasze doświadczenie i zasoby. Odpowiadając na nagłe sytuacje, nie przerywamy programów pomocy dla osób dotkniętych kryzysem środowiskowym.



OBSZAR

Pracujemy nad zapewnieniem do roku 2027 skutecznej i szybkiej pomocy we francuskojęzycznych krajach Afryki, Azji i Bliskiego Wschodu. Chcemy być gotowi do wsparcia tych społeczności w ich własnym języku i kulturze.

Nie mniej ważne jest dla nas bezpieczeństwo wszystkich osób zaangażowanych w działania PAH, włączając w to zespół PAH, a także uczestników i uczestniczki projektów. Dbamy o bezwzględną ochronę i zapewnienie bezpiecznych warunków dla wszystkich zaangażowanych stron.

Nasze cele skupiają się nie tylko na niesieniu pomocy, ale też na tworzeniu współczesnej organizacji pozarządowej, która stawia sobie za cel zminimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko, ograniczenie ryzyka katastrof naturalnych; wykorzystuje innowacje cyfrowe i nowoczesne technologie, by działać precyzyjnie i skutecznie.

Efektywne systemy logistyczne, skuteczne zarządzanie programami, transparentna dystrybucja pomocy, a jednocześnie rozwój talentów kompetentnej kadry i międzynarodowe standardy działania – realizacja tych zadań pozwoli nam pomagać potrzebującym oraz efektywnie reagować na zmieniające się potrzeby i wyzwania.

WARTOŚCI

Fundament Polskiej Akcji Humanitarnej stworzyły takie wartości jak humanitaryzm, niezależność, bezstronność i neutralność. To główne idee Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca – organizacji humanitarnej ze 160-letnim doświadczeniem.



WARTOŚCI

Po ponad 30 latach niesienia pomocy Polska Akcja Humanitarna wypracowała kluczowe wartości, które stanowią podstawę działania organizacji:

- ◆ **Szacunek** – PAH stawia na pierwszym miejscu poszanowanie godności ludzkiej, zwłaszcza w czasie kryzysów i konfliktów zbrojnych. Dotyczy to nie tylko zespołu PAH i społeczności, którym udzielamy wsparcia, ale wszystkich osób, które spotykamy na naszej drodze. Wspieramy różnorodność i włączanie, troszczymy się także o dobrostan oraz bezpieczeństwo członków i członkiń zespołu. Ceniemy otwartą komunikację i dyskusję, uwzględniając różne punkty widzenia, prowadzone z szacunkiem do potrzeb i wartości obydwu stron.
- ◆ **Odpowiedzialność** – uczymy się na podstawie naszych doświadczeń, odpowiadamy za codzienną pracę, projekty i relacje, działamy transparentnie i otwarcie, dbamy zarówno o ludzi, jak też o planetę i zasoby naturalne w każdej naszej inicjatywie.
- ◆ **Profesjonalizm** – dążymy do niego, skutecznie komunikując się z zespołem i wykorzystując konstruktywny feedback do poprawienia warunków pracy. Pracujemy, opierając się na wysokich standardach, bierzemy na siebie odpowiedzialność za własne działania i decyzje. Doskonalimy wiedzę, wykorzystując ją w praktyce i dzieląc się nią z zespołem.
- ◆ **Rozwój** – tworzymy środowisko sprzyjające rozwojowi umiejętności, doceniamy innowacje i optymalizacje, dzięki którym nasza organizacja może działać skuteczniej. Używamy informacji zwrotnej (feedbacku), aby się rozwijać i działać. Jesteśmy przekonani, że podstawą rozwoju jest uczenie się przez całe życie i taką postawę promujemy w naszych działaniach.

Wartości są naszym drogowskazem; określają, jak pracujemy i do czego dążymy. Tworząc zespół, dbamy o to, aby łączyły nas wspólne cele, wartości i przekonania – dzięki temu mamy pewność, że na każdym etapie troszczymy się o odbiorców pomocy i rozumiemy ich dobro w ten sam sposób.

Nie uznajemy też kompromisów w sprawach, które naruszają nasze wartości. Stosujemy zasadę „ZERO tolerancji” dla nadużyć i przemocy na tle seksualnym.



NORMY ETYCZNE

W naszej pracy priorytetem jest troska o osoby w potrzebie i przestrzeganie wartości, takich jak szacunek i odpowiedzialność.

Wprowadziliśmy odpowiednie narzędzia, np. Kodeks Postępowania Etycznego, aby zapewnić środowisko pracy wolne od nadużyć, przemocy i dyskryminacji.

NORMY ETYCZNE

Jako organizacja pożytku publicznego **podlegamy regularnym kontrolom** powołanych do tego instytucji zewnętrznych, np. Komitetu do spraw Pożytku Publicznego. Stale rozliczamy się z grantów, ponieważ obejmuje nas system kontroli zakupów. Regularnie też weryfikujemy wprowadzone w naszej organizacji procedury zapobiegające naruszeniom obowiązków i praw pracowników.

Nasza praca **opiera się na zaufaniu darczyńców i społeczności**, którym udzielamy wsparcia. Dlatego wprowadziliśmy zasadę „ZERO tolerancji dla korupcji i nadużyć finansowych”. Wdrożyliśmy też zasadę „ZERO tolerancji wobec jakichkolwiek form wykorzystywania seksualnego i przemocy na tle seksualnym”. Otaczamy opieką sygnalistów i sygnalistki, które zgłaszają nieprawidłowości i naruszenia.

Staramy się im zapobiegać i jak najszybciej reagować na takie działania.

Dążymy do **pełnej transparentności działań**. Tymi zasadami kierują się wszyscy członkowie i członkinie zespołu Polskiej Akcji Humanitarnej.



HUMANITARYZM

Jednoczesna działalność na rzecz wspólnot albańskiej w Kačaniku i serbskiej w Štrpcach wyraża podstawową zasadę humanitaryzmu, jaką jest bezstronność i pomoc wszystkim potrzebującym niezależnie od pochodzenia, rasy czy narodowości.

- z raportu PAH



SZACUNEK

PAH, definiując siebie i swoją misję, robi to z przekonaniem, że pierwszym krokiem do pomocy jest zainteresowanie sytuacją drugiego człowieka, próba zrozumienia jego perspektywy. Dlatego tłumaczy konflikty, potrzeby ofiar cywilnych, konieczność bezstronności w pomaganiu.

- Karolina Anna Kuta



ODPOWIEDZIALNOŚĆ

W zmieniającej się rzeczywistości [...] w działalności PAH niezmiennie pozostają ciągłość mobilizacji i szacunek do wszystkich mimo odmienności. Jej istotą jest konsekwencja w odpowiedzialnym pomaganiu. Nie takim, które miałyby przynieść ulgę sumieniu pomagającego, ale realnym, skutecznym, profesjonalnym.

- Karolina Anna Kuta



NEUTRALNOŚĆ

Byliśmy jedną z nielicznych organizacji pracujących w Palestynie, które deklarowały neutralność. Staraliśmy się podkreślać na każdym kroku, że nie jesteśmy ani propalestyńscy, ani antyzizraelscy. Większość organizacji, które pracują z Palestyńczykami, ujawnia swoje sympatie propalestyńskie.

- Janina Ochojska

MIĘDZYNARODOWE STANDARDY DZIAŁANIA PAH

PAH stosuje międzynarodowe standardy organizacji humanitarnych, takie jak Podstawowy Standard Humanitarny (Core Humanitarian Standard), Sphere Minimum Standards oraz zobowiązania IASC dotyczące odpowiedzialności wobec dotkniętych kryzysem (The Four IASC Commitments on Accountability to Affected Populations), aby zapewnić skuteczną pomoc potrzebującym, szanując ich prawa i godność.



MIĘDZYNARODOWE STANDARDY DZIAŁANIA PAH

Standardy organizacji humanitarnych, których przestrzegamy, definiują sposoby podejmowania decyzji dotyczących niesienia pomocy, uwzględniają też wzmacnianie społeczności i transparentność działania.

Podstawowy Standard Humanitarny (CHS) stawia **społeczności i osoby dotknięte kryzysem w centrum działań humanitarnych**. Jest to jedna z naszych podstawowych wytycznych, która opisuje podstawowe elementy wymiernej, odpowiedzialnej i wysokiej jakości pomocy humanitarnej, niesionej zgodnie ze ściśle określonymi zasadami.

W 2021 roku PAH przystąpiła do CHS Alliance, zobowiązując się do wykorzystania Podstawowego Standardu Humanitarnego (CHS) jako punktu odniesienia w swojej pracy humanitarnej i rozwojowej. Przeprowadzamy analizę zgodności naszych polityk, procedur, programów i usług z CHS, aby **wzmocnić nasze działania i ciągle się doskonalić**. Równocześnie osoba odpowiedzialna za wdrażanie standardów CHS w PAH organizuje regularne szkolenia dla osób pracujących w naszych biurach krajowych, centrali i w organizacjach partnerskich, włączając CHS w strategię organizacji i monitorując postępy w realizacji naszych zobowiązań.

PODSTAWOWY STANDARD HUMANITARNY



KULTURA ORGANIZACYJNA

Jesteśmy instytucją o międzynarodowym znaczeniu. Aby skutecznie nieść pomoc, działamy jednak jak firma, zatrudniając zespół, a także obalając mity na temat funkcjonowania organizacji humanitarnych, np. dotyczących tego, że ich pracownicy nie otrzymują wynagrodzenia za swoją pracę.



KULTURA ORGANIZACYJNA

Pragniemy zapewnić naszemu zespołowi jak najbardziej **przyjazne warunki do efektywnej pracy**, dlatego inwestujemy w narzędzia cyfrowe, które upraszczają wewnętrzne procedury. Dzięki temu możliwe staje się skoncentrowanie na budowaniu wartościowych relacji i osiągnięciu celów organizacji.

Ważnym aspektem naszej kultury organizacyjnej jest tworzenie przestrzeni na **eksperymentowanie i podejmowanie ryzyka**, jednocześnie działając zgodnie z przyjętymi przez nas regułami i prawem. Wierzymy w naukę na własnych błędach i rozwój poprzez doświadczenia. Nawet w czasach kryzysu zawsze działamy zgodnie z wartościami naszej organizacji – odpowiedzialnością i profesjonalizmem – przestrzegamy zasad i naszych zobowiązań, co przekłada się na naszą wiarygodność.

W PAH kładziemy również ogromny nacisk na wartości, takie jak **włączanie, różnorodność i poczucie przynależności**. Chcemy, aby każda osoba czuła się akceptowana i doceniana. Dlatego dbamy o ochronę przed dyskryminacją oraz stosujemy uczciwe, transparentne i spójne procedury czy procesy. Wierzymy, że troska i życzliwość wewnętrzna są kluczowe dla budowania silnej i harmonijnej organizacji.

Regularna i transparentna komunikacja to jeden z fundamentów naszej kultury organizacyjnej. W PAH stawiamy na doradztwo i dialog, angażując zespół w tworzenie i rozwijanie inicjatyw. Badania zaangażowania pozwalają nam lepiej zrozumieć doświadczenia pracowników. Regularne spotkania z Zarządem, narzędzia komunikacji wewnętrznej oraz cykliczne spotkania dotyczące działań organizacji wzmacniają naszą współpracę i efektywność. Pracownicy i pracowniczki aktywnie uczestniczą w tworzeniu publikowanych przez PAH treści i w **kulturze przekazywania feedbacku**, co sprzyja wzrostowi zaangażowania i rozwoju organizacji.

Jednym z naszych celów jest budowanie świadomości marki i promowanie jej wartości. Dlatego **dzielimy się wiedzą, dobrymi praktykami i sukcesami**. W PAH rozwój i uczenie się są kluczowe oraz wpisują się w nasze wartości, dlatego zapewniamy wewnętrzne szkolenia oraz zachęcamy do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem przez zespoły.



KULTURA ORGANIZACYJNA

Polska Akcja Humanitarna jest organizacją, która świadczy pomoc ludziom w różnych częściach świata, uwzględniając różnice językowe, obyczajowe i prawne. Szanujemy i przestrzegamy prawa obowiązującego w danym kraju, co sprawia, że kultura organizacyjna może się różnić między oddziałami PAH. Naszym priorytetem jest **szacunek dla różnorodności kulturowej i godności człowieka**. Mimo że działamy globalnie, zawsze uwzględniamy lokalne konteksty kulturowe.

Zespoły PAH pracują i niosą pomoc na całym świecie. Nasza siedziba główna znajduje się w Warszawie, ale pracowników PAH można spotkać zarówno w Ukrainie, gdzie koordynują wsparcie dla osób wewnątrznie przemieszczonych, jak i w krajach Globalnego Południa, w których angażują się w pomoc humanitarną na obszarach dotkniętych konfliktami zbrojnymi i katastrofami.

Ważnym filarem naszej organizacji są zespoły programowe, które szybko oceniają potrzeby i organizują skuteczne działania na miejscu. Działamy na podstawie **kompetencji menedżerskich**, a fachowość, efektywność i odpowiedzialność naszej kadry oraz wolontariuszy i wolontariuszek sprawiają, że cieszymy się zaufaniem zarówno ludzi, którym pomagamy, jak też darczyńców i partnerów.



KULTURA ORGANIZACYJNA

Jak się komunikujemy – z odbiorcami pomocy, partnerami i mediami



W PAH przykładamy dużą wagę do skutecznej i rzetelnej komunikacji opartej na godności, uczciwym przekazywaniu informacji i dialogu z odbiorcami, a także naszych wartościach: profesjonalizmie, szacunku i odpowiedzialności.

Tworząc komunikaty, uwzględniamy szeroki kontekst sytuacji, włączając w to aspekty kulturowe, tradycje i język obszaru, na którym niesiemy pomoc.

Komunikując się z partnerami, darczyńcami czy mediami **nie epatujemy biedą i cierpieniem**. Traktujemy **ludzi podmiotowo**, unikając drastycznych przekazów, które mogłyby pozbawiać ich godności i wzbudzać litość. Dążymy do tego, aby publikowane treści odzwierciedlały prawdziwy obraz rzeczywistości i **nie utrwalaty stereotypów**. Odbiorców komunikatów traktujemy jako partnerów do rozmowy, przekazując im rzetelne informacje i unikając manipulacji emocjami.

Właściwe i odpowiedzialne przekazywanie obrazów i informacji stanowi priorytet naszej komunikacji, a wytyczną w tym zakresie jest „Kodeks ds. obrazów i informacji dotyczących globalnego Południa”. Nasze publikacje nie naruszają praw osób trzecich, dbamy też o to, by wszystkie osoby pokazywane w materiałach wyraziły zgodę na ujawnienie ich wizerunku.

SUKCESY



SUKCESY

◆ Certyfikacja przy Komisji Europejskiej (DG ECHO)

PAH uzyskała ten certyfikat jako pierwsza polska organizacja jeszcze przed przystąpieniem Polski do UE. Wyróżnienie to świadczy o profesjonalizmie i wysokiej jakości działań PAH w obszarze pomocy humanitarnej. Wciąż jesteśmy jedyną polską organizacją uprawnioną do wdrażania projektów finansowanych przez DG ECHO.

◆ Certyfikacja przy USAID

Od roku 2017 jesteśmy partnerem zarejestrowanym przy rządowej Amerykańskiej Agencji ds. Rozwoju Międzynarodowego (USAID). Od tego czasu nieprzerwanie prowadzimy finansowane przez rząd USA projekty pomocowe w Ukrainie. Zaufanie tak ważnego donatora potwierdza spełnianie przez PAH najwyższych standardów bezpieczeństwa i jakości prowadzonych działań.

◆ CHS Alliance

Od 2021 roku jako jedyna polska organizacja należymy do CHS Alliance, sojuszu skupionego wokół tzw. Core Humanitarian Standard - listy najwyższych standardów, jakie powinny spełniać odpowiedzialne organizacje humanitarne. Członkostwo w sojuszu oznacza przystąpienie do złożonego procesu ewaluacji organizacji pod kątem wypełniania tych wymagań, którego ukończenie zostanie potwierdzone przyznaniem certyfikatu.



Nagrody przyznane w ostatnich latach:

Europejska Nagroda Solidarności

Przyznana przez Parlament Europejski za projekt PAH "Wolontariusze bez granic" w 2022 r.

Złota Statuetka Mixx Awards 2020

za kampanię „Graj i pomagaj z #PajacykBezPrzerwy” (wraz z Kwadratową Masakrą i Craftserve)

Organizacja pozarządowa roku 2017

nagroda przyznana przez 28. Forum Ekonomiczne w Krynicy



PARTNERZY

Jednym z kluczowych elementów sukcesu Polskiej Akcji Humanitarnej jest długotrwała współpraca z partnerami i darczyńcami, dzięki której możemy planować i prowadzić długofalowe projekty pomocy humanitarnej. Cenimy naszych partnerów za zaangażowanie i pomoc w realizacji działań humanitarnych.

Wybrani partnerzy i darczyńcy PAH:

| | |
|-------------------------|---------------------------|
| Accenture | KW Trade |
| Apart | LemoniQ |
| Boston Consulting Group | Lidl |
| bp | Meblik |
| Carrefour | Mechanistry |
| Chylak | Mercedes |
| Deloitte | Meta |
| DHL | Michał Szafrński |
| Displate | Microsoft |
| Dziennik Gazeta Prawna | Noxan |
| Electrolux | Orange |
| Gofin | Pryzmat |
| Google | Renault |
| GXO | Saatchi & Saatchi |
| Hochland | Santander Bank |
| IMM | Pluxee |
| International Paper | State Street |
| Jerónimo Martins | TVN Warner Bros Discovery |
| Kaufland | Wydawnictwo Altenberg |
| Kontekst | Zenith |

Donatorzy instytucjonalni:

ECHO
FAO
GIZ
Humanitarian Fund (Managed by UN OCHA)
MSZ
UNHCR
UNICEF
USAID-BHA
USAID-RRF
WFP

Organizacje pozarządowe:

arche noVa
CARE USA

Dokumenty dotyczące Core Humanitarian Standards:

[Core Humanitarian Standard](#)

[Sphere Minimum Standards](#)

[The Four IASC Commitments on Accountability to Affected Populations](#)

KONTAKT Z NAMI

00-145 Warszawa
al. Solidarności 78A
tel. 22 828 88 82
pah@pah.org.pl