

Regulamin konkursu

Heartbeat for Humanity 2024

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się konkurs „Heartbeat for Humanity 2024” (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest **Polska Akcja Humanitarna** z siedzibą w Warszawie przy al. Solidarności 78A, 00-145 Warszawa, NIP: 525-14-41-253 (dalej jako: „**PAH**” lub „**Organizator**”).
3. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych i najbardziej kreatywnych pomysłów na przeprowadzenie kampanii informacyjnej (dalej jako: „**Kampania**”) za pomocą portali społecznościowych, promującej zbiórkę pieniędzy na cele wsparcia żywnościowego i wodno-sanitarnego w Afryce Wschodniej udzielanego przez Organizatora.
4. Fundatorem grantów w Konkursie jest **PAH**.
5. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest **PAH**.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do anulacji Konkursu oraz do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z dowolnych przyczyn.

§ 2.

Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do twórców internetowych dzielących wartości Organizatora i wyrażających chęć wsparcia działalności humanitarnej za pomocą swoich mediów społecznościowych (dalej jako: „**Uczestnik**”) i zaproszonych do udziału przez Organizatora.
2. Organizator roześle drogą elektroniczną potencjalnym Uczestnikom Konkursu zaproszenie do wzięcia udziału w Konkursie wraz z Regulaminem oraz materiałami merytorycznymi o tematyce dotyczącej kryzysu żywnościowego i wodno-sanitarnego w Afryce Wschodniej, do wykorzystania w udziale w Konkursie. W Konkursie mają prawo wziąć udział jedynie osoby, które otrzymały zaproszenie do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez przesłanie drogą mailową Organizatorowi wypełnionego formularza zgłoszeniowego (dalej jako: „**Formularz**”) w terminie i na zasadach opisanych w dalszej części Regulaminu. W formularzu Uczestnicy mają za zadanie przedstawić propozycję serii postów, rolek, zdjęć i innych form przekazu do udostępnienia na swoich platformach społecznościowych, które będą zachęcały obserwatorów i subskrybentów do wsparcia zbiórki pieniężnej na cele walki z kryzysem żywnościowym i wodno-sanitarnym w Afryce Wschodniej.
4. Aby zorganizować zbiórkę pieniężną należy założyć skarbonkę na cel: żywność pod zbiórką „Pomagam: aby wszyscy mieli co jeść” w serwisie: <https://www.siepomaga.pl/pah-glod>.
5. Formularze oraz pytania, które pojawią się w trakcie trwania Konkursu powinny być wysyłane na adres e-mailowy: marketing@pah.org.pl.

6. Uczestnicy mogą także wziąć udział w tworzeniu Kampanii bez udziału w Konkursie poprzez przesłanie wypełnionego Formularza Organizatorowi i zaznaczenia odpowiedniej opcji o rezygnacji z udziału w Konkursie i w tym ubiegania się o granty.
7. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
8. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez jakąkolwiek platformę społecznościową.

§ 3.

Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszeniem konkursowym jest prawidłowo uzupełniony Formularz. W celu przedstawienia swojego pomysłu w Formularzu, Uczestnicy mogą wykorzystać materiały merytoryczne przekazane przez Organizatora.
2. Terminem na przesłanie Organizatorowi wypełnionego Formularza jest 14 marca 2024 r. do godziny 23:59. Wystanie Formularza jest równoznaczne z zadeklarowaniem udziału w Konkursie.
3. Organizator, po analizie nadesłanych Formularzy, może wysłać wybranym Uczestnikom pytania dotyczące treści Formularza, które zobowiązuje się przesłać do godziny 23:59 dnia 15 marca 2024 roku.
4. Uczestnicy, którzy otrzymają pytania od Organizatora mają czas na odesłanie odpowiedzi do dnia 18 marca 2024 roku do godziny 23:59. Uznaje się, że Uczestnicy, którzy nie odpowiedzą na pytania w wyznaczonym czasie, rezygnują z dalszego udziału w Konkursie.
5. Organizator, drogą mailową, poinformuje o wynikach Konkursu do dnia 19 marca 2024 roku do godziny 23:59.
6. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia kolejnej konsultacji treści Kampanii zaproponowanych przez Uczestników w Formularzach, którzy zostaną wyłonieni w Konkursie. Po osiągnięciu porozumienia, Uczestnicy zostaną poproszeni do zawarcia umowy z Organizatorem.
7. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz zaakceptowaniem jego treści.

§ 4.

Wyłonienie laureatów Konkursu

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród Uczestników, którzy przedstawią najbardziej kreatywne pomysły na przeprowadzenie Kampanii (dalej jako: „**Laureaci**”).
2. Laureatów wybierze specjalna komisja, składająca się z wykwalifikowanych pracowników PAH (dalej jako: „**Komisja**”).

3. Kryteriami jakie będą brane pod uwagę przez Komisję przy wyborze Laureatów są:
 - 1) Etyczne podejście do tematu;
 - 2) Spójność z wartościami PAH (więcej na ten temat w Culture Book PAH dostępnej pod adresem: https://www.pah.org.pl/app/uploads/2024/01/2024_PAH_Culture-Book_PL-2.pdf);
 - 3) Proponowany czas rozpoczęcia realizacji Kampanii;
 - 4) Zakładana wielkość zasięgów Kampanii;
 - 5) Postrzegana skuteczność fundraisingowa koncepcji opisanej w Formularzu;

§ 5. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie są granty przyznawane na realizację zaproponowanej przez Uczestników Kampanii.
2. W Konkursie przewidziane są granty w wysokościach:
 - 1) 5 000,00 zł brutto na realizację Kampanii;
 - 2) 10 000,00 zł brutto na realizację Kampanii.
3. Całkowita pula grantów do rozdania wynosi 40 000, zł brutto. Komisja może przydzielić granty dowolnej liczbie Uczestników.
4. O wartości przydzielonej nagrody decydować będzie Komisja na podstawie złożonych Formularzy z przedstawionymi pomysłami na przeprowadzenie Kampanii.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga **Organizator**.

§ 6. Wydanie grantów i prowadzenie Kampanii

1. Po wyłonieniu Laureatów przez Komisję oraz przeprowadzenia ostatnich uzgodnień i zawarcia umowy, Organizator w ciągu 14 dni od podpisania umowy przekaże Uczestnikowi grant na wskazany przez Laureata numer konta bankowego.
2. Celem Kampanii jest dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców Laureata, zaznajomienie odbiorców z problemem kryzysu żywnościowego oraz sanitarno-wodnego w krajach Afryki Wschodniej jak i zebranie datków pieniężnych za pomocą zbiórki założonej przez Laureata zgodnie z § 2 pkt. 3
3. Laureaci zobowiązani są do przeprowadzenia Kampanii w terminie od 22 marca (dzień wody) do 7 kwietnia 2024 roku. Odstępstwem od proponowanej daty mogą być racjonalne i uzasadnione przyczyny wskazane już na etapie zgłoszenia w Formularzu.
4. W trakcie prowadzenia Kampanii Uczestnicy, w przypadku chęci wykorzystania logo PAH w materiałach przez siebie publikowanych, zobowiązani są do uzyskania zgody Organizatora przed każdą taką publikacją.

5. Laureaci Konkursu zobowiązani są do prowadzenia Kampanii za pomocą własnych kont na portalach społecznościowych, wskazanych odpowiednio w Formularzu.
6. W przypadku korzystania z materiałów audiowizualnych przekazanych przez Organizatora w materiałach merytorycznych, Laureaci zobowiązani są do zamieszczenia źródła tych materiałów.
7. Laureat ma możliwość przekazania grantu w całości lub części na cel prowadzonej przez siebie zbiórki.
8. Organizator przez cały okres trwania Kampanii zobowiązany jest do wsparcia merytorycznego Laureatów i do przeprowadzania bieżących konsultacji z Laureatami w razie zaistnienia takiej potrzeby.

§ 7.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, czyli Polska Akcja Humanitarna z siedzibą w Warszawie przy al. Solidarności 78A, 00-145 Warszawa.
2. Dane osobowe (imię, nazwisko, dane kontaktowe) będą przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez udział w konkursie i przesłanie danych kontaktowych w celu rejestracji zgłoszenia w konkursie, wysyłki grantów oraz prowadzenia stałej komunikacji z Organizatorem.
3. W sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych. Kontakt możliwy jest za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: iod@pah.org.pl.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu.
5. W zakresie wynikającym z RODO i z uwzględnieniem ograniczeń tam wskazanych, posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie.
6. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem udziału w niniejszym konkursie. Odmowa podania danych lub cofnięcie zgody będzie skutkowało odmową rejestracji Pani/Pana zgłoszenia w konkursie lub niemożnością wystania grantów.
8. Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie internetowej **Organizatora** (<https://pah.org.pl/dokumenty>)
5. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.